

# We Ma

360  
westerwald

## *Karriere*

### TRAUMJOB AM COMPUTERDISPLAY

Ilka Hesche erzählt  
vom Alltag als Game-Artist

## *Portrait*

### FÜR DIE BÜHNE GEBOREN

Opernsängerin Antje Bornemeier

## *Motorsport*

### TOM KALENDER

Nachwuchspilot zwischen  
Klassenzimmer und Rennstrecke

## *Trends*

Mode, Lifestyle, Genuss





# ZELLER

www.interliving-zeller.de

## Ihr Möbel- & Küchenprofi



EDITORIAL

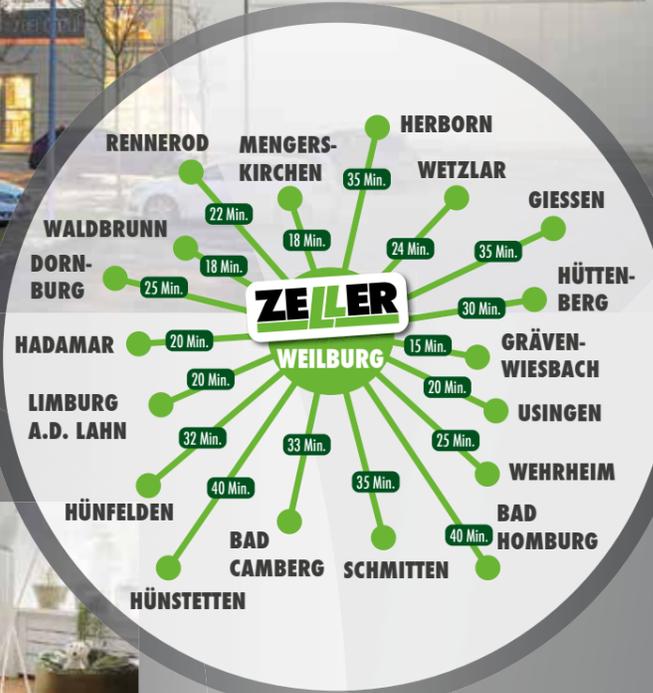
Es erwartet Sie eine große und aktuelle **Möbel- & Küchenvielfalt** auf 3 Etagen zu unschlagbaren Preisen!

Beratung, Planung, Lieferung & Montage – alles aus einer Hand!

Wir sind ein familiäres Traditionsunternehmen mit über **120 Jahren** Einrichtungs-Erfahrung!



## BESUCHEN SIE UNS IN WEILBURG!



Alle Bilder sind Musterbeispiele.

### BESTER SERVICE

- Persönliche Fachberatung
- 3D-Computerplanung im Detail
- Aufmaß bei Ihnen Zuhause
- Wunschgerechte Lieferung
- Perfekte Montage

**VERMEIDEN SIE WARTEZEITEN!**

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit unseren Einrichtungsprofis in **WEILBURG: ☎ 0 64 71 / 9 27 80**

## WEILBURG

Riesige Auswahl in der Möbel- und KüchenWelt

## Interliving ZELLER

Viehweg 8 / Gewerbepark  
Tel. 0 64 71 / 9 27 80

ÖFFNUNGSZEITEN: Di. – Fr. 10 – 19 Uhr · Sa. 10 – 18 Uhr



GEPRÜFTE QUALITÄT  
**HERAUSRAGENDES Möbelhaus 2023**



Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns sehr, dass wir Sie wieder mit neuem Lesestoff versorgen können. Passend zur kalten Jahreszeit gibt es die neuen 360-Magazine aus unserem Haus, um ein bisschen Licht ins Dunkle zu bringen.

Unsere Produkte LiMa für Limburg und Umgebung, WeMa für den Westerwald, MiMa für die Städte Neuwied und Koblenz sowie MyMa für die Landkreise Mayen-Koblenz und Cochem-Zell haben das Druckhaus verlassen und werden Sie wieder mit vielen exklusiven, vielseitigen und aufwendig recherchierten Themen begeistern.

Nehmen Sie sich eine Auszeit vom stressigen Alltag und lassen Sie sich von unseren Lifestyle-Magazinen inspirieren. Lernen Sie unsere schöne Region und interessante Persönlichkeiten noch besser kennen. Mode, Wellness, Rezepte, Apps, Ausflugsziele und vieles mehr – wir präsentieren Ihnen die Trends der Saison. Abgerundet wird das Ganze mit hochwertigen Angeboten von Gewerbetreibenden. Ihre Lust auf hochwertige Produkte und besondere Dienstleistungen wird garantiert geweckt.

Wenn Ihnen das alles nicht genug ist, folgen Sie uns auch gerne auf den digitalen Kanälen, um immer brandaktuell mit den neuesten Meldungen versorgt zu werden.

Unsere Magazine erhalten Sie weiterhin über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslegestellen. Sie haben Ideen und Anregungen und möchten sich für die Region oder unsere Magazine engagieren? Dann kontaktieren Sie uns gerne.

Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf [www.360-magazine.de](http://www.360-magazine.de)

Herzliche Grüße

René Kuhmann  
Verlagsleitung

Christian Schütz  
Magazinleitung

Firmensitz: Wohnpark Zeller GmbH  
Nassauer Straße 42, 55789 Weilburg

# INHALT

## 6 | ZWISCHEN KLASSENZIMMER UND RENNSTRECKE

Nachwuchspilot Tom Kalender

### 10 | WINTERDRINKS

Alkoholfreie Aperitifs oder Cocktails

### 12 | DESTILLATE VON DEN BESTEN

Erster Großer Staatsehrenpreis für Birkenhof-Brennerei

### 14 | EISHOCKEY-ERLEBNIS IN NEUWIED

In der Bärenhöhle steppt nicht nur der Bär

### 20 | LA MER – DAS UNTERWASSER-RESTAURANT

Kulinarischer Tauchgang in Neuwied

## 22 | TRAUMJOB AM COMPUTERDISPLAY

Ilka Hesche erzählt vom Alltag als Game-Artist

### 26 | WÄLLER GARTENPREIS

Linda Wurm hat den schönsten Garten

## 28 | FÜR DIE BÜHNE GEBOREN

Opernsängerin Antje Bornemeier

### 34 | DIE WOHNFABRIK NEUWIED

Mit loft werden Luxusmöbel bezahlbar

### 36 | RADICAL CLASSIC

Frisuren- und Beautytrends für den Winter 2023/24

### 39 | IHR HAAR IN GUTEN HÄNDEN

Der Kultfriseur im Gewerbepark

### 40 | FINANZTIPP DORNBACH GMBH:

Schenkung und Verkauf von Unternehmen

### 44 | ZWISCHEN ÄXTEN UND MOTORSÄGEN

Sportholzfällerin Alrun Uebing

### 48 | DIE WAHL-GROUP

Innovativ, kundenfreundlich und serviceorientiert

### 50 | MULTITALENTE IN DER KÜCHE

Per Koch-App zum leckeren Gericht

### 52 | DIE HEIMAT ERWANDERN

Neues Wandertagebuch der Tourist-Info Neuwied

### 54 | SAISONKÜCHE

Neues Kochbuch von Sylvia Hoefler und Dorothee Holsten

### 56 | BASISCHE BEAUTYPFLEGE

Natürlich schön von Kopf bis Fuß

### 57 | HIGHLIGHTS ZUM SCHWELGEN

So schön ist der Christmas Garden Koblenz

### 58 | WALDBADEN & MEDITATION

Rund um den Westerwald, die Eifel und an der wunderschönen Mosel

### 62 | DOGTHERR® NATUR AKADEMIE

Tierunterstützte Intervention & Pädagogik

### 64 | PLÄNE – TRACKER – HILFE

Apps für Wintersportler

### 66 | CREATIVELAND

Die Messe für Bastler und Künstler

### 68 | FIT UND GESUND AUF DEM E-BIKE

Auf zwei Rädern gegen den Winterblues

### 70 | MODISCHE ACCESSOIRES

Ein echter Blickfang an kühlen Tagen

### 72 | BELIEBTE BEGEGNUNGSSTÄTTE

Die Kunstsammlungen der Stadt Limburg

### 76 | MODETRENDS FÜR SIE:

Das Comeback der Raffinesse

### 79 | MODETRENDS FÜR IHN:

Edel und lässig durch Herbst und Winter

### 80 | MÜTZEN & CO.

Was man diese Saison auf dem Kopf trägt



Fotos: Peter van Heesen; KSP Reportages für www.myfoto24.eu; Laura Ludwig/dpa-mag; STIHL TIMBERSPORTS®

## IMPRESSUM

Verlag für Anzeigenblätter GmbH  
Mittelrheinstraße 2-4  
56072 Koblenz

**GESCHÄFTSFÜHRUNG:**  
Litsa Papalitsa

**KONZEPTION & UMSETZUNG:**  
Rene Kuhmann | Christian Schütz  
Christian Thielen (V.i.S.d.P.)

**REDAKTION:**  
Daniel Korzilius | Klaus-Peter Kreß  
Jacqueline Schlechtriem

**FOTOGRAFIE INNENTEIL:**  
stock.adobe.com

**FOTOGRAFIE TITEL:**  
©JULYA SAVCHENKO -  
istockphoto.com

**GESTALTUNG & DESIGN:**  
sapro GmbH

**DRUCK:**  
Druckerei Hachenburg · PMS GmbH

**VERTEILUNG:**  
An ausgewählten Auslagestellen  
im Westerwald & Umgebung

WeMa 360 Westerwald erscheint  
in 2024 zweimal pro Jahr.  
Nächste Ausgabe: Frühjahr 2024

# Zwischen KLASSENZIMMER und RENNSTRECKE

Westerwälder  
Nachwuchspilot  
Tom Kalender  
mischt die  
französische  
Formel 4 auf

Tom Kalender aus Hamm an der Sieg hat einen ganz wichtigen Schritt gemacht: Er gehört seit dieser Saison dem „Motorsport Team Germany“ an. Das ist der deutsche Bundeskader im Motorsport und hat ein Kadersystem, welches genauso aufgebaut ist, wie bei anderen Sportarten im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Neben Kalender gehören insgesamt 32 weitere Talente aus elf Motorsportkategorien dem „Motorsport Team Germany“ an, welche durch die ADAC Stiftung Sport und dem Deutschen Motorsport Bund (DMSB) gefördert werden.

Neben einer finanziellen Unterstützung durch die ADAC Stiftung Sport, erfahren die talentierten Förderkandidaten, neben besonderen Teambuilding-Aktionen, auch ein umfangreiches Angebot an unterschiedlichen Coachings in den Bereichen Fitness, Mental- und Medientraining, Sponsoring-Schulungen oder Fahrzeugtechnik. Mit dieser Art von ganzheitlichem Förderkonzept, welches bereits vor 20 Jahren von der Speed Academy rund um die Macher von Project1 erfolgreich eingeführt wurde, konnten bereits Piloten wie Sebastian Vettel, Nico Hülkenberg oder Timo Glock erfolgreich in die Formel 1 geführt werden. Erfunden hat diese Form der Junior-Teams bereits in den 70er Jahren Jochen Neerpasch. Der legendäre Ford-, BMW- und Mercedes-Rennleiter aus den 70er bis 90er Jahren gründete bei all seinen Stationen „Juniorteams“. Sein berühmtester „Schüler“ ist sicherlich Michael Schumacher.

Mit den vielfältigen Fördermaßnahmen soll auch Tom Kalender seinen Weg gehen. Das Ziel des langjährigen Kartfahrers aus dem Westerwald ist daher natürlich die Formel 1. Weswegen der bald 16-Jährige auch dem ADAC Formel Junior Team angehört, welches in der Saison 2023 in der französischen Version der Nachwuchs-Rennserie Formel 4 fuhr. Die Veranstaltungen der sogenannten „FFSA F4 Championship“ fanden auf den französischen Rennstrecken von Lédenon, Le Castellet, Pau-Ville, Magny-Cours und Nogaro sowie im belgischen Spa-Francorchamps und im italienischen Misano statt.

Das letzte Rennwochenende der Saison fand auf der Formel-1-Rennstrecke von Le Castellet statt. Hier kam Tom Kalender im ersten Lauf von Platz 22 startend am Ende auf Position 17 ins Ziel. Im zweiten Lauf ging es vom 21. Startplatz bis auf den zwölften Platz nach vorne. Das letzte Saisonrennen in Frankreich endete nach großartigen Überholmanövern auf Platz

15. Womit er in der Französischen Meisterschaft mit 23 Punkten auf Platz 16 landete.

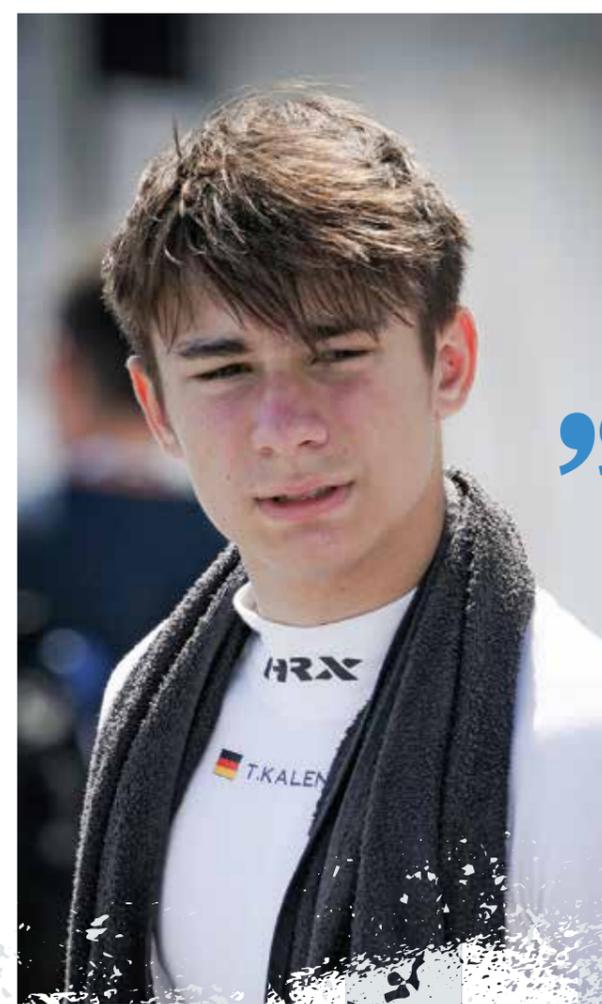
Nach seiner ersten Saison im Formel Sport, gönnte er sich noch einen Gaststart in der italienischen Formel 4 in Vallelunga. In der stärksten Formel 4-Serie der Welt duellierte es sich auf der Rennstrecke nahe Rom mit über 30 Piloten aus der ganzen Welt. Bei diesem Event startete er für das in Niederzissen stationierte Berliner Team PHM Racing. An diesem sehr lehrreichen Wochenende, reichte es nach Lauf 1 nur zu einem 27. Platz. Nachdem der zweite Lauf mit einem Ausfall endete, endete das dritte Rennen für den am 27. März 2008 geborenen Westerwälder auf Platz 23.

Im Interview erklärt der Youngster, wie er die Herausforderung zwischen Schule und Motorsport meistert. Zudem erläutert der Nachwuchspilot vom ADAC Mittelrhein, wie er seine Freizeit gestaltet und was seine Faszination zum Rennsport entfachte.

## DIE BELGISCHE FORMEL-1- RENNSTRECKE Spa-Francorchamps

IST MEIN ABSOLUTER  
FAVORIT.

”



**Du warst in dieser Saison zum ersten Mal mit dem ADAC Formel Junior Team in der Formel 4 in Frankreich unterwegs. Wie lief es?**

**Tom Kalender:** Der Umstieg war sicher nicht einfach. Das Thema Aerodynamik spielte im Kartsport nicht so eine große Rolle wie im Formel-Fahrzeug. Beim ersten Test musste ich mich daher erst einmal zurechtfinden, indem ich viele Kilometer zurücklegte. Mittlerweile fühle ich mich im Formel-4-Boliden total wohl. In der laufenden Saison konnte ich auch schon einige Punkterfolge feiern. Zudem gelang mir auf der belgischen Formel-1-Rennstrecke in Spa-Francorchamps der vierte Platz im Qualifying. Bislang bin ich zufrieden und blicke erwartungsvoll nach vorne.

**Du bist 15 Jahre alt und gehst noch zur Schule. Inwiefern lassen sich Motorsport und das tägliche Lernen vereinbaren?**

**Tom Kalender:** Durch die Rennen bin ich häufig unterwegs und verpasse viel vom Unterricht. Glücklicherweise unterstützt mich das Bodenschwingh-Gymnasium in Herchen und legt mir bei meiner Motorsport-Karriere keine Steine in den Weg. An der Rennstrecke schlage ich dann auch gelegentlich meine Schulbücher auf und versuche zwischen meinen Einsätzen zu lernen. Mein Vater achtet darauf, dass die Schule nicht zu kurz kommt.



**Was ist denn dein Lieblingsfach in der Schule?**

**Tom Kalender:** Mir gefallen Sport und Englisch sehr gut. Beides sind Fächer, die mir auch an der Rennstrecke weiterhelfen. Englisch ist die Sprache, die überwiegend in der Motorsportwelt gesprochen wird. Die Events der französischen Formel-4-Meisterschaft finden zudem alle im Ausland statt. Da ist es hilfreich, dass ich mich verständigen kann. Gelegentlich kann ich die Erfahrung auch in den Unterricht einfließen lassen.

**Wie verbringst du deine Freizeit?**

**Tom Kalender:** Zum Ausgleich spiele ich gerne Tennis und fahre Fahrrad. Außerdem nutze ich die Sportbegleitung der ADAC Stiftung Sport, die mir einen speziellen Trainingsplan zur Verfügung stellt. Dazu zählen zum Beispiel Kraft- und Ausdauer-Übungen. Am Rennsimulator verbringe ich ebenfalls viel Zeit, um mich auf die nächsten Events in der französischen Formel 4 vorzubereiten.

**Wie entstand bei dir die Faszination für den Motorsport?**

**Tom Kalender:** Mit vier Jahren wollte ich mit meinem Vater ein Pocket-Bike kaufen. Allerdings entschieden wir uns dann doch für ein Kart, das wir bei einem Händler entdeckten. Anfangs bin ich aus Spaß gefahren und nach einiger Zeit nahm ich auch an verschiedenen Kart-Veranstaltungen teil.

*Der Westerwälder Tom Kalender (links) im belgischen Spa-Francochamps mit seinen Teamkollegen Max Reis (Mitte) aus dem pfälzischen Ramstein und Finn Wiebelhaus aus dem hessischen Obertshausen.*

*Der Westerwälder bei seinem ersten Rennen Anfang 2023 in Nogano.*

**Welche Ziele verfolgst du?**

**Tom Kalender:** Mein Ziel ist es, Profi-Rennfahrer zu werden. Die meisten Piloten in meinem Alter wollen in die Formel 1. Für mich ist es aber auch reizvoll, mich als professioneller Fahrer im GT3-Bereich oder den Le-Mans-Prototypen zu etablieren. Der Formelsport ist die perfekte Plattform, um im Motorsport Erfahrung zu sammeln. Wir haben in unserem Einheitsfahrzeug, dem Mygale-F4, keine Fahrhilfen. Es ist zwar anspruchsvoll beispielsweise ohne ABS zu fahren, doch mir hilft das bei meiner Entwicklung sehr.

**Hast du auch eine Lieblingsstrecke?**

**Tom Kalender:** Die belgische Formel-1-Rennstrecke von Spa-Francorchamps ist mein absoluter Favorit. Besonders die Passage Eau Rouge und Raidillon ist unglaublich. Die Kompression und die G-Kräfte, die dort wirken, machen es jedes Mal zu einem besonderen Erlebnis.

**Wie findet es eigentlich deine Familie, dass du mit Motorsport ein eher außergewöhnliches Hobby betreibst?**

**Tom Kalender:** Mein Vater ist mein größter Supporter. Darüber bin ich sehr dankbar. Auch der Rest meiner Familie hält mir den Rücken frei.

MITTLERWEILE FÜHLE ICH MICH  
im Formel-4-Boliden  
TOTAL WOHL.



ANZEIGE

# ALLES FÜR DEIN ZUHAUSE!

- Hochwertige Produkte**
- Persönliche Beratung**
- Moderne Badplanung**
- Inspiration für Dein Bauprojekt**
- Farbmischservice, Mietgeräte**
- Und vieles mehr!**



**FRIEDRICH BAUZENTRUM**

An der kleinen Seite 5 | 65604 Elz  
Telefon 06431 9564-0

*Die ganze Welt des Bauens*

[www.friedrichbauzentrum.de](http://www.friedrichbauzentrum.de)

**Öffnungszeiten:**

Mo.-Fr. 6.30 - 18.00 Uhr, Sa. 6.30 - 13.00 Uhr



Besuchen Sie uns auch auf unseren Socialmedia-Kanälen.

# Winter DRINKS



Entdeckt von Jacqueline Schlechtriem, djd

Leichte, alkoholfreie Aperitifs im Sommer sind schon lange „in“. Im Winter fällt es den meisten Menschen dagegen deutlich schwerer, auf Alkohol zu verzichten. Alkoholische Getränke gehören zu den meisten Weihnachtsfeiern dazu wie der Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt. Dennoch gibt es auch in der kalten Jahreszeit genug Gründe, um auf Alkohol zu verzichten: beispielsweise aus gesundheitlichen Aspekten oder weil man noch fahren muss.

Viele Gastgeber bieten deshalb auch alkoholfreie Aperitifs oder Cocktails an, mit denen jeder und jede trinken und mitfeiern kann, weder Schwangere oder Stillende sind von der Geselligkeit ausgeschlossen. Und wer es in der Zeit vor Weihnachten doch nicht geschafft hat, ganz auf Alkohol zu verzichten, kann das neue Jahr mit einem guten Vorsatz beginnen und dem Körper ein paar entlastende Detox-Wochen gönnen. Im Trend liegt etwa der „Dry January“: Die Teilnehmer dieser Challenge verpflichten sich, einen Monat lang keinen Alkohol zu trinken.

Trotz „Alkoholfremse“ oder „Alkoholpause“ muss niemand auf einen leckeren Drink verzichten

Wer auf die Alkoholfremse treten oder eine Alkoholpause einlegen möchte, hat bei alkoholfreien Alternativen zu beliebten alkoholischen Getränken heute die Qual der Wahl. Den angesagten Zitronenlikör Limoncello etwa gibt es auch in alkoholfreien Varianten, zum Beispiel als San Limello vom Berliner Apotheken-Label „Dr. Jaglas“. Er schmeckt sowohl im Cocktail als auch im Spritz und erinnert dank seiner Zitrusnote mitten im Winter an den Urlaub in Italien. Ein alkoholfreier Aperitif aus demselben Haus ist der „Herbe Hibiskus – San Aperitivo“. Hibiskusblüten und Kräuter wie Enzian und Chirettakraut sorgen für einen erfrischend-herben Geschmack, der frische Apricot-Ton erinnert an den Aperol Spritz. Unter [www.dr-jaglas.de](http://www.dr-jaglas.de) gibt es nicht nur Rezepttipps, hier können beide Aperitifs auch bestellt werden. Auf Wunsch werden sie im weihnachtlichen Geschenkkarton geliefert. Hier sind drei Rezepttipps: ■



## Winter Spritz

### Zutaten

- 4 cl San Limello (alkoholfrei)
- 1 cl Holunderblütensirup
- 1 cl Mineralwasser
- 1 cl Zitronensaft (gepresst)

**Zubereitung:** Zutaten im Topf erhitzen. Mit Zitrone den Rand einreiben und in Zucker tunken.  
Glas: Weinglas, Eis: Eiswürfel, Garnitur: Zitrone und Zuckerrand.

## Hot Limello (Hot Lemon)

### Zutaten

- 1 cl San Limello
- 10g Honig
- 10cl Weißwein

**Zubereitung:** Zutaten im Topf erhitzen.  
Glas: Tumbler, Garnitur: Zimtstange und Sternanis.

## Heißer Hibiskus

### Zutaten

- 5 cl Herber Hibiskus (alkoholfrei)
- 10cl Apfelsaft
- 12cl Prosecco (alkoholfrei)
- 1/2 Orange

**Zubereitung:** Zutaten im Topf erhitzen, Orangenschalen 2 Minuten ziehen lassen.  
Glas: Tumbler, Garnitur: Zimtstange.

Die alkoholfreien Aperitifs werden auf Wunsch auch im Geschenkkarton geliefert. Fotos: djd/[www.dr-jaglas.de](http://www.dr-jaglas.de)



DESTILLATE VON DEN BESTEN

# ERSTER GROSSER STAATSEHRENPREIS GEHT AN BIRKENHOF-BRENNEREI



Es ist der erste Große Staatsehrenpreis, den das Land Rheinland-Pfalz überhaupt an eine Destillerie verleiht. Winzern und Weingütern wurde diese Ehre regelmäßig zuteil; für Brennereien ist es 2023 eine Premiere. Da die Birkenhof-Brennerei im vergangenen Jahrzehnt insgesamt sieben Mal den Staatsehrenpreis gewinnen konnte, wurde sie nun mit dem 1. Großen Staatsehrenpreis des Landes prämiert.

„Umso mehr erfüllt uns natürlich diese außergewöhnliche Auszeichnung mit Freude und Stolz“, meint Stefanie Klöckner, Geschäftsführerin der Birkenhof-Brennerei. Wir wollen uns und unsere Produkte immer wieder verbessern und weiterentwickeln. Daher stellen wir uns auch regelmäßig dem kritischen Urteil der Juroren. Eine solche Ehre ist – genau wie der mehrfache Gewinn des Bundesehrenpreises – die Bestätigung, dass wir etwas richtig gemacht haben.“



Siegerbrand des Jahres:  
Vogelbeere siegt zum  
dritten Mal

Ganz richtig liegt die Nistertaler Brennerei sicher auch mit ihrem Vogelbeerbrand aus der Serie der exklusiven Edelbrände. Dieser gewann kürzlich bereits zum dritten Mal in Folge den Titel „Siegerbrand des Jahres“ in der Kategorie Wildfrüchte der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz.

Foto: ImKinoDas



Verleihung 1. Großer Staatsehrenpreis 2023 LWK RLP  
GF Peter Klöckner (2.v.r.) nimmt die Ehrung entgegen

Foto: LWK Rheinland-Pfalz



Verleihung Bundesehrenpreis 2023  
Destillateurmeister Jonas Klöckner (2.v.l.) nimmt die Ehrung entgegen

Foto: Ministerium Ernährung und Landwirtschaft

## Über die Birkenhof-Brennerei

Echt, ehrlich, authentisch – das ist Familiensache seit 1848. Genau diese Grundsätze stehen bei der Inhabersfamilie Klöckner als Leitlinien an erster Stelle. Kombiniert man diese Qualitäten mit einer großen Portion Leidenschaft, Handwerkskunst und High-Tech, entsteht daraus ein besonderes Unternehmen – mit ebenso besonderen Produkten.

Die BIRKENHOF-BRENNEREI, Träger des Bundesehrenpreises in Gold und ausgezeichnet als „Beste Destillerie Deutschlands“ (Frankfurt Intern. Trophy 2022 und 2023), Craft Distillery Of The Year 2023 (Craft Spirits Berlin), wurde 1848 in Erbach/Nistertal gegründet und heute in siebter Generation von Stefanie und Peter Klöckner geleitet. Das Unternehmen kombiniert traditionelles (Kunst-)Handwerk mit moderner Technologie und bringt als Genuss-Manufaktur überaus erfolgreich „neue Traditionen in alte Fässer.“ Hierzu zählen Edelbrände aus Getreide und Obst, Whisky (FADING HILL, DLG-Goldmedaille 2020, Craft Spirits Gold 2020) und Gin (GENTLE66, DLG-prämiert als Bester internationaler Gin/ Dry Gin/ London Gin 2014), Rum (JON – Best in Class 2020, Craft Spirits Berlin), Vintage Korn (LUK, Korn des Jahres, Grand Gold, ISW 2020) sowie Trendliköre und traditionelle Spezialitäten wie Westerwälder Kümmel und Korn.

Vielfach national und international ausgezeichnet – die Destillerie ist mehrfacher Preisträger des Staatsehrenpreises Rheinland-Pfalz und des DLG-Bundesehrenpreises sowie einer Vielzahl von Goldmedaillen für ihre Produkte – legt das Unternehmen viel Wert auf Regionalität und Nachhaltigkeit und bezieht möglichst viele Rohstoffe

direkt aus der Region. Die BIRKENHOF-BRENNEREI beschäftigt derzeit 30 Mitarbeiter und vertreibt ihre Produkte deutschlandweit sowie im europäischen Ausland. Ca. 20.000 Besucher jährlich nutzen das genussreiche Besucher- und Seminarprogramm rund um das 250 qm große Besucherforum samt 1400-L-Pot-Still-Brennblase auf dem Birkenhof. Durch die direkte Verbindung von historischer Kornbrennerei, Forum, Destille und Whisky-Warehouse wird dem Besucher ein intuitiver Zugang zum Thema Destillerie ermöglicht. Weitere Informationen unter [www.birkenhof-brennerei.de](http://www.birkenhof-brennerei.de)

## Präsente von der „Besten Destillerie des Jahres 2022 und 2023“

„Zeit und Genuss sind gerade heute sehr kostbar. Und das Schönste, das wir verschenken können“, so Geschäftsführerin Stefanie Klöckner.



Präsent-Kombinationen  
Foto: ImKinoDas

Das Team um Stefanie Klöckner auf dem Birkenhof hat passend zur Präsentesaison eine Vielzahl von Geschenk-Ideen zusammengestellt. Von Edelbränden, Whiskys und traditionellen Spezialitäten bis hin zu Likören, kombiniert mit leckerer Feinkost, finden Kunden jetzt im Online-Shop der Destillerie und natürlich auch vor Ort im Genuss-Store der Brennerei in Nistertal eine riesige Auswahl an Präsenten für jeden Anlass.

ANZEIGE



BESUCH UNS  
**ZUHAUSE**



TASTINGS & KURSE –  
ERLEBNISSE BUCHEN:



FON 02661 98204-0

[birkenhof-brennerei.de/das-erlebnis](http://birkenhof-brennerei.de/das-erlebnis)



**ERLEBNIS  
BRENNEREI**  
WORKING DISTILLERY

**TASTINGS  
& KURSE**  
BEI UNS & @HOME

**PRÄMIERTE  
BRÄNDE**  
IM HANDEL & ONLINE

**Birkenhof  
Brennerei**

BIRKENHOF-BRENNEREI | 57647 NISTERTAL  
[WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE](http://WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE)

# IN DER BÄRENHÖHLE STEPPT NICHT NUR DER BÄR



## EHC UND FANS MACHEN EISHOCKEY IN NEUWIED ZUM ERLEBNIS

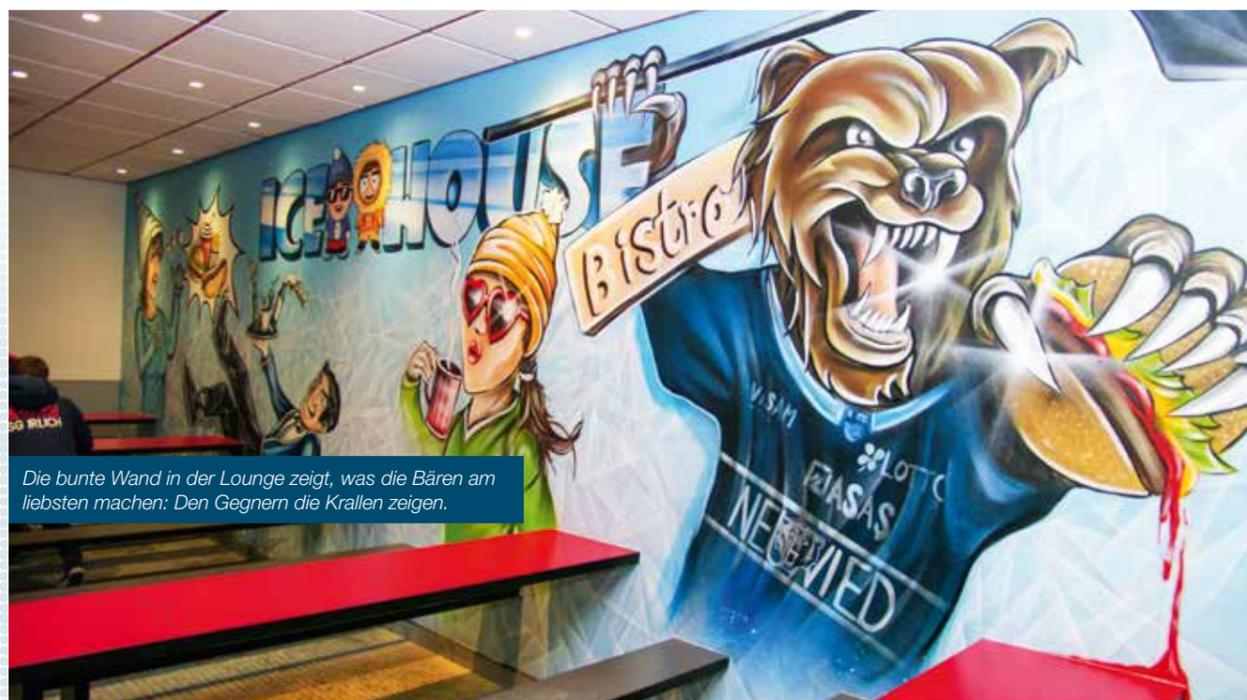
Text: Arno Boes | Fotos: Arno Boes und EHC „Die Bären“ 2016

Frägt man in unserer Region die Fans nach der Sportart Nummer Eins, dann wird man überwiegend den Fußball genannt bekommen. Beschränkt man aber den Kreis der Befragten auf die Kernstadt Neuwied samt engerem Umfeld, dann steht vor allem Eishockey weit oben in der Gunst. Das liegt am Eishockey-Club (EHC) „Die Bären“ 2016. Zu dessen Heimspielen ins Neuwieder „Ice-house“ an der Andernacher Straße kommen regelmäßig mehrere Hundert Fans, die in der Halle für Stimmung und Unterstützung der ersten Mannschaft sorgen. Und zu den Spitzenspielen ist die etwa 2400 Zuschauer fassende Halle auch schnell mal ausverkauft – ein „Sporttempel“ mit Kultstatus in der Deichstadt.

### 40 Jahre mit Auf und Ab

Obwohl die Bären aktuell die Jahreszahl 2016 als Gründungsdatum im Namen tragen, wird schon gut 40 Jahre Eishockey in Neuwied gespielt. Im Dezember 1979 wurde der EHC Neuwied gegründet, der in den Anfangsjahren in Landes-, Regional- und schließlich in der Oberliga spielte. 1994 folgte eine größere Reform im Deutschen Eishockeybund (DEB) mit der Gründung der Deutschen Eishockey-Liga (DEL) für die Spitzenclubs der damaligen Bundesliga.

Fortan traten die Bären als unterklassiger Verein in der Nordgruppe der 1. Liga des DEB an, die 1999 zur Bundesliga wurde. Die 2000er Jahre wurden aber eher zur Achterbahnfahrt für den Verein, was zum einen an der wechselhaften Spielstärke des Teams lag, vor allem aber an wirtschaftlichen Problemen. Begleitet von einigen Insolvenzverfahren kam es zu Neugründungen und Strukturveränderungen im Verein und dessen Vorstand. Sportlich ging es entsprechend mal auf, mal ab.



Die bunte Wand in der Lounge zeigt, was die Bären am liebsten machen: Den Gegnern die Krallen zeigen.



### Seit sieben Jahren klare Strukturen und Stabilität

2016 erfolgt der Neuanfang mit der Gründung des EHC „Die Bären“, der bis heute Bestand hat und aktuell von einem Vorstand mit dem Neuwieder Unternehmer und Gastronom Burkhard Weller geführt wird. Unterstützt wird das Leitungsteam von einem Wirtschaftsbeirat, der neben seiner beratenden Funktion insbesondere Kontakte zu Neuwieder Unternehmen knüpft und pflegt, von denen aktuell rund 60 als Sponsoren die Jugendmannschaften in den Altersbereichen U11-U20 und natürlich die 1. Mannschaft fördern.

Sportliche Heimat war bis zur vorigen Saison die Regionalliga West, in der neben den Vereinen aus Nordrhein-Westfalen auch die Neuwieder und die EG Diez-Limburg quasi als „Auswärtige“ antraten. In der Saison 2022/23 gelang den Bären mit dem Gewinn der Regionalliga-Meisterschaft der große Wurf. Was folgte war jedoch zunächst eine Ernüchterung. Der NRW-Verband probte eine Art Aufstand gegen Limburg und Neuwied, deren Erfolg ein Dorn im Auge der Konkurrenz war. Kurzerhand verbannte man beide Clubs aus der NRW-Liga.



Burkhard Weller ist schon einige Jahre für den Verein als Förderer und früher im Wirtschaftsbeirat aktiv. Seit Juli 2023 ist er Vorsitzender des EHC „Die Bären“ 2016 Neuwied.



### Statt NRW jetzt international

Aber immer, wenn eine Tür zu geht, tut sich eine andere auf. Auch in den Niederlanden und Belgien wird Eishockey gespielt. Doch die jeweils geringe Anzahl von Vereinen dort reicht nicht aus, um einen eigenen, nationalen Spielbetrieb aufrecht zu erhalten. Als Lösung kam es zur Gründung der BENE-League und in der spielen nun auch die Teams aus Diez-Limburg und Neuwied mit. „Die Begleitumstände mit dem Verhalten der NRW-Vereine waren natürlich ärgerlich und haben uns in der Saisonvorbereitung einiges an unvorhergesehener Arbeit gebracht“, blickt Burkhard Weller auf die zurückliegenden Monate. „Aber es hat sich auch gelohnt, denn was wir jetzt an sportlichem Niveau bei unseren Spielen erleben, ist deutlich anspruchsvoller. Doch daraus können wir nur lernen und an der Herausforderung wachsen. Geplant ist zudem, die Liga zukünftig auszuweiten mit grenznahen Mannschaften aus Frankreich und Luxemburg.“

Für die gesamte Organisation rund um die Bären ist Manager Carsten Billigmann verantwortlich. „Wirtschaftlich besteht in der BENE-Liga für uns mit den Reisen zu Auswärtsspielen kaum ein Unterschied zu den früheren Fahrten. Die

Entfernungen sind nicht länger, die sportliche Qualität allerdings weitaus größer.“

Was das bedeutet, haben die Neuwieder Bären in der Ende November abgeschlossenen Vorsaison schon gespürt. Da gab es in der Vorrunde zwar das ein oder andere Erfolgserlebnis, aber doch auch einige empfindliche Niederlagen, so dass es für die Play-Off-Spiele nicht reichen wird. Aber die Weichen für die eigentlichen Liga-Spiele, die am 22. Dezember beginnen und dann bis Anfang März insgesamt acht Heimspiele ins „Icehouse“ bringen werden, sind gestellt.

„Wir haben eine lange Verletztenliste, auf der auch einige unserer Leistungsträger stehen. Da kann die Spielpause helfen. Zudem wird es auch in der Zusammenstellung des Teams Veränderungen geben. Mit Leos Sulak haben wir einen erfahrenen Trainer, der mit anspruchsvollen Situationen umgehen kann und die richtigen Schlüsse für die weitere Saison ziehen wird“, blickt Billigmann mit vorsichtigem Optimismus auf das Kommende.

### Unbezahlbar – die Treue der Fans und Förderer

Die „Bärenhöhle“, wie die Fans ihr Stadion nennen, ist bei Heimspielen mit mehreren Hundert Zuschauern immer gut gefüllt. Viele davon tragen natürlich die Trikots ihrer Lieblinge oder zumindest den Vereinsschal. Diese und viele weitere Artikel werden im Bären-Fanshop gleich neben der Halle angeboten.

Unverzichtbar ist auch der harte Kern der Fans, der während der Spiele von der Tribünen-Mitte aus unermüdlich mit Trommeln und Fangesängen für die nötige Stimmung und Anfeuerung sorgt. „Die Treue der Fans hält wie die wirtschaftliche Unterstützung der Sponsoren und Förderer das Herz des Vereins am Schlagen. Wir sind mit unserem Vorstandsteam mehr als dankbar dafür und wissen zu schätzen, dass da alle mit uns durch Dick und Dünn gehen“, wertet Burkhard Weller die aktuelle Lage. „Diese Zuneigung zum Verein und zu dem Sport motiviert auch die rund 30 ehrenamtlichen Helfer, die dankenswerterweise für einen reibungslosen Ablauf der Heimspiele im Icehouse sorgen. Ohne die ginge es nicht.“

### Ganz nah dran am Eishockey

Eishockey hat nicht zuletzt durch die Erfolge der Nationalmannschaft in Deutschland weitere Freunde gewonnen. Meist sind aber die Spiele im Fernsehen nicht immer einfach zu verfolgen, denn die schnellste „Mannschaftssportart der Welt“ bietet nicht selten innerhalb einer Minute eine Fülle an verschiedenen Spielsituationen. Wer da mal wesentlich näher dran sein möchte, der ist im Neuwieder Icehouse richtig. Die Tribüne bietet einen guten Blick auf das Geschehen. Auf den Stehplätzen rund um die Bande ist man auf Augenhöhe mit den Spielern. Und in den Drittelpausen gibt es nicht nur den Isodrink für die Mannschaft, sondern in der modernen Stadionlounge auch jede Menge Stärkung für die Fans.

**Tickets im Vorverkauf sind seit dieser Saison auch online auf [www.diebaeren2016.de](http://www.diebaeren2016.de) oder in der American Sportsbar in Neuwied erhältlich.**

## WERBEPARTNER

Die Sponsoren des EHC „Die Bären“ 2016 Neuwied sorgen für ein wirtschaftlich gesundes Fundament des Vereins. Das Engagement ist vielfältig, einige Förderer sind schon langjährig dabei. Treffpunkt vor und nach den Spielen sowie in den Drittelpausen ist die VIP-Lounge, in der nicht nur die Spiele mit Sachverstand analysiert werden, sondern wo sich auch schon manche Kontakte und Geschäftsbeziehungen zwischen den Sponsoren ergeben haben. Fünf von ihnen erzählen auf den folgenden Seiten, warum sie die Bären unterstützen:



## WERBEPARTNER

Hendrik Schneider,  
VARIO Software AG:

„Wir bei der VARIO Software AG sind stolz, die nicht nur Sponsor der Bären zu sein. Durch unsere Zusammenarbeit haben wir nicht nur einen neuen Online-Fanshop inkl. Warenwirtschaft etabliert, sondern auch mit Kevin Lavalée einen neuen Mitarbeiter in beiden Reihen gewonnen. Ich freue mich, dass uns nicht nur das finanzielle Sponsoring mit dem EHC verbindet, sondern der Verein über den Tellerrand schaut. Und so verbinden uns eben nicht nur die gemeinsame Leidenschaft für den Sport und im Besonderen die Unterstützung der Jugendarbeit, sondern auch die Bindung zur Region und der Stadt Neuwied.“



Hendrik Schneider

Fred Häring, Business Development Director des türkischen Unternehmens ASAS, das mit seinem Standort auf dem ehemaligen Rasselstein-Gelände zu den Global Playern in der Aluminium-Industrie gehört:

„Wir liegen mit unserem Unternehmen in unmittelbarer Nähe zum Icehouse. Wann immer es mein voller Terminkalender zulässt, besuche ich sehr gerne die Spiele der Bären. Die Stimmung in der Halle ist von Anfang an faszinierend und mitreißend. Deshalb unterstützen wir den Verein und die Mannschaft und haben auch die Partnerschaft mit den Bären auf eine langfristige Zusammenarbeit angelegt. Gemeinsames Ziel ist, Neuwied als Eishockey-Standort zu etablieren.“



Fred Häring

Bianka Sommer-Jung vom Autohaus Sommer:

Der EHC ‚Die Bären‘ Neuwied und das Autohaus Sommer – das passt  
„Wir sind Peugeot-Vertragspartner in Neuwied und Straßenhaus mit vielen Ideen und einem großartigen Team.

Vor fünf Jahren fragte uns Uli Günster: ‚Habt ihr Lust uns als Sponsor zu unterstützen?‘

Nach einem kurzen Abtasten stimmten wir zu und mit dem Slogan ‚Bären mit Löwenpower‘ sind wir gestartet. Um bei der Auswahl der Spieler zu unterstützen, stellen wir in jeder Saison einen Fuhrpark zur Verfügung und ermöglichen somit auch den ‚auswertigen‘ Spielern rechtzeitig am Training und zu den Spielen vor Ort zu sein. Oft werden Fahrgemeinschaften gebildet. Die Autos sind schon von weitem mit der Werbung ‚Bären mit Löwenpower‘ zu erkennen.

Als Sponsor und Unterstützer sind wir fast bei jedem Spiel im Icehouse mit dabei. Inzwischen ist es für meinen Mann und mich eine Herzensangelegenheit geworden. Wir freuen uns, unsere aktuellen Peugeot-Modelle vor bzw. nach dem Spiel auf dem Eis präsentieren zu dürfen und auch bei weiteren Werbemaßnahmen stehen uns Spieler und Vertreter der Bären bei Bedarf zur Verfügung.“



Bianka Sommer-Jung und Ralf Jung

Oliver Stöbbauer von der Stöbbauer GmbH & Co. KG,  
Spezialist für Antriebstechnik für Türen, Tore und Schrankensysteme:

„Ich komme schon seit den 1990er Jahren in Neuwied zum Eishockey. Mich hat gleich die Stimmung in der Halle gepackt und dann auch das Engagement der Leute im Verein überzeugt. Unser Unternehmen gehört seit 2000 zu den Sponsoren. In der Zeit haben wir alle Höhen und Tiefen des Vereines miterlebt und geholfen, wenn Not am Mann war. Das hat mit der Zeit nicht nur für beide Partner Erfahrungen in der Zusammenarbeit gebracht, sondern auch Vertrauen in die Zusammenarbeit entstehen lassen. Das ist eine Basis, die über das Geschäftliche hinausgeht. Man trifft sich im Icehouse, kennt sich aus vielen Gesprächen rund um den Sport und den Verein und die Kontakte, die sich im Laufe der Jahre entwickelt haben, haben meist freundschaftlichen Charakter. Und nach wie vor begeistert mich die Atmosphäre bei den Heimspielen, als Sportfan kann ich mir kaum ein besseres Feeling vorstellen.“



Oliver Stöbbauer



Maren Hassel-Kirsche

Maren Hassel-Kirsche, Geschäftsführerin der  
Hassel-Kirsche Immobilienverwaltung GmbH:

„Ich bin in Heddesdorf aufgewachsen, dadurch waren der EHC und die Eishalle schon immer ein Teil meines Lebens. Als Kind waren regelmäßige Besuche bei Spielen sowie Schlittschuhfahren eine beliebte Wochenendbeschäftigung. Heute besuche ich mit meinen eigenen Kindern die Spiele der Bären. Die Atmosphäre und die Begeisterung der Fans für ihre Mannschaft sind damals wie heute immer wieder inspirierend und ansteckend.“

ANZEIGE



# BÄREN MIT LÖWENPOWER!!!



Autohaus Arno Sommer KG  
Raiffeisenstraße 38 · 56587 Straßenhaus · ☎ (02634) 95 990  
Krasnaer Straße 2 · 56566 Neuwied · ☎ (02631) 35 57 70

Arno Sommer Automobile GmbH  
Rudolf-Diesel-Straße 7 · 56203 Höhr-Grenzhausen · ☎ (02624) 25 66

www.autohaus-sommer.net  
**AS**  
AUTOHAUS SOMMER

# La Mer

das  
Unterwässer-Restaurant



## Kulinarischer Tauchgang in Neuwied

Einmal in die faszinierende Unterwasserwelt abtauchen und sich dabei auf eine kulinarische Reise begeben? Das ist möglich im Unterwasser-Restaurant La Mer in Neuwied. In entspannter Atmosphäre können die Gäste bei mediterraner und frischer Küche einen fantastischen Ausblick auf das Süßwasser-Großaquarium genießen und die Artenvielfalt bestaunen. Lassen Sie sich von dieser außergewöhnlichen Kulisse verzaubern und erleben Sie die damit verbundene Unbeschwertheit.

Ob ein romantisches Candle-Light-Dinner zu zweit oder ein gemütliches Mittagessen mit der Familie – das La Mer verspricht jeden Besuch zu einem besonderen Erlebnis zu machen. Von April bis September lädt außerdem noch die Außenterrasse zum entspannten Verweilen ein.

Auch bekannte Persönlichkeiten wie beispielsweise Komiker, Musiker, Schauspieler und Synchronsprecher Otto Walkes sowie seine Comedy-Kollegen Martin „Maddin“ Schneider und Norbert Heisterkamp konnten bereits im Restaurant empfangen werden. In traumhafter Atmosphäre der Unterwasserwelt, bei einem Glas Wein und einer vorzüglichen Speise, hat das außergewöhnliche Restaurant auf ganzer Linie überzeugt.

Das Team setzt auf regionale Lieferanten bei Wein, Fisch, Obst und Gemüse. Regelmäßig dürfen sich die Gäste auf eine Speisekarte mit neuen Kreationen freuen. Möchten Sie diese einzigartige Unterwasserwelt selbst erleben? Dann lassen Sie sich schon bald vom Service-Personal verwöhnen!

Text: Jacqueline Schleichtrien | Fotos: La Mer



### KONTAKT

La Mer – Das Unterwasser-Restaurant  
Aubachstr. 85 | 56567 Neuwied  
Tel. 02631 9535325  
[www.restaurant-lamer.de](http://www.restaurant-lamer.de)

## FISCHZUCHT WELLER

Seefischhalle, Angelpark,  
Restaurant & Imbiss

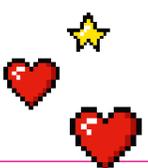


Fischzucht Weller GmbH & Co. KG  
Aubachstraße 85 | 56567 Neuwied  
Tel. 0 26 31 / 9 53 53 20 | [info@fischzucht-weller.de](mailto:info@fischzucht-weller.de)



Unsere Seefischhalle bietet Ihnen eine große Auswahl an Meeres- und Süßwasserfischen sowie Fischsalate, Grillfisch und Räucherfisch aus eigener Räucherei an.

Besondere Wünsche und Räucherfischplatten gerne auf Anfrage.



# Der Traumjob am Computerdisplay

Ilka Hesche erzählt vom Alltag als Game-Artist

Text: dpa-mag | Fotos: Laura Ludwig/dpa-mag; Adobe Stock

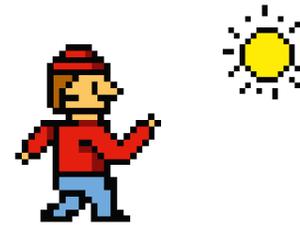


Als Game-Artist kann die 23-jährige Ilka Hesche ganz neue Welten erschaffen.

Was früher vielleicht der Schaffner oder der Fußballspieler war, ist heute der Game-Artist. Viele junge Menschen streben nach dem vermeintlichen Traumjob am Computerdisplay. Ilka Hesche ist 2D-Konzept-Artist – und zwar aus Überzeugung. Doch die 23-jährige weiß auch, dass viel mehr als nur Zeichnen und Zocken zum Job gehört. Uns erzählt sie, worauf es ankommt:

## Mein Weg in den Beruf

Ich habe schon immer gerne Computer gespielt und gezeichnet. Als ich etwa 16 Jahre alt war, brachte mir eine Freundin einen Flyer der Privatschule mit, an der ich später einen Game-Art-Lehrgang belegte. Zunächst habe ich dort einen einwöchigen Schnupperkurs gemacht, das hat mir sehr gut gefallen. Ich fand es schön zu sehen, dass man dafür bezahlt wird, den ganzen Tag zu zeichnen und sich Dinge auszudenken. Das war der Moment, in



dem ich genau wusste, diesen Beruf möchte ich machen. Es gibt aber auch öffentliche Universitäten, die Studiengänge in Richtung Game Art anbieten.

## Die Aufgaben

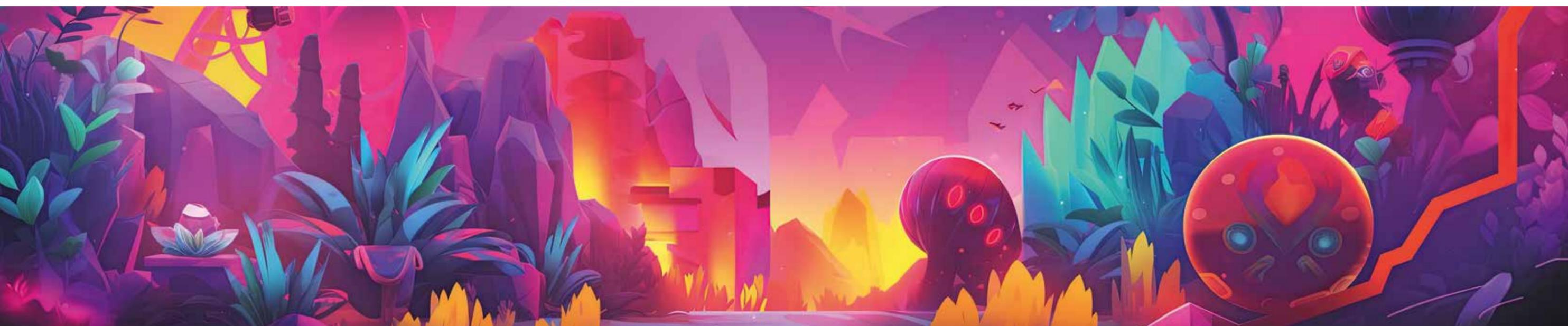
Meine Aufgabe besteht hauptsächlich darin, Konzepte zu entwickeln, wie das Spiel aussehen soll. Man definiert Formsprachen, Farben, welche Kulturen in dem Spiel vorkommen können und wie die Architektur aussieht. All das ist anfangs nicht klar und es ist die Aufgabe eines Game- und Konzept-Artists das festzulegen.

Dann arbeite ich aber auch an Spielen, die schon auf dem Markt sind. Dafür mache ich grafische Elemente wie beispielsweise Dekorationen. Hierbei gibt es oft ein Thema und ganz spezifische Anforderungen. Ich erstelle erste Skizzen, bekomme dann Feedback und schließlich wird das Element hübsch gezeichnet. Danach fangen wir an, es zu animieren.

Im Bereich der Game-Arts gibt es fünf große Bereiche: 2D, 3D, Animation, Tech-Art (für visuelle Effekte wie Blitze) und User-Interface (für Buttons oder Schriften). All diese Bereiche haben unterschiedliche Workflows. Überhaupt arbeitet jeder Artist anders. In großen Studios gibt es für all diese Bereiche oft ganz viele Artists, in kleineren Studios machen manchmal wenige Artists alles.



Hier entstehen ganze Konzepte für neue Computerspiele – oder kleine Elemente für bestehende Games: Bei Formsprache, Gestaltung und Farbe kann Game-Artist Ilka Hesche ihrer Fantasie freien Lauf lassen.





Schwierig finde ich manchmal, dass Game-Artist ein PC-Job ohne viel Bewegung ist. Wir drucken nichts und telefonieren nicht – unsere Tätigkeiten sind nicht so abwechslungsreich wie die in anderen Büro-Jobs.

Mir fällt außerdem schwer, dass ich nicht über die Projekte reden darf, an denen ich gerade arbeite. Es dauert ein bis drei Jahre, bis ein Spiel veröffentlicht ist. Wenn das Projekt aber fertig ist und man es von vorne bis hinten durchspielen kann, ist das ein sehr besonderes Gefühl.

#### Was man für den Beruf mitbringen sollte



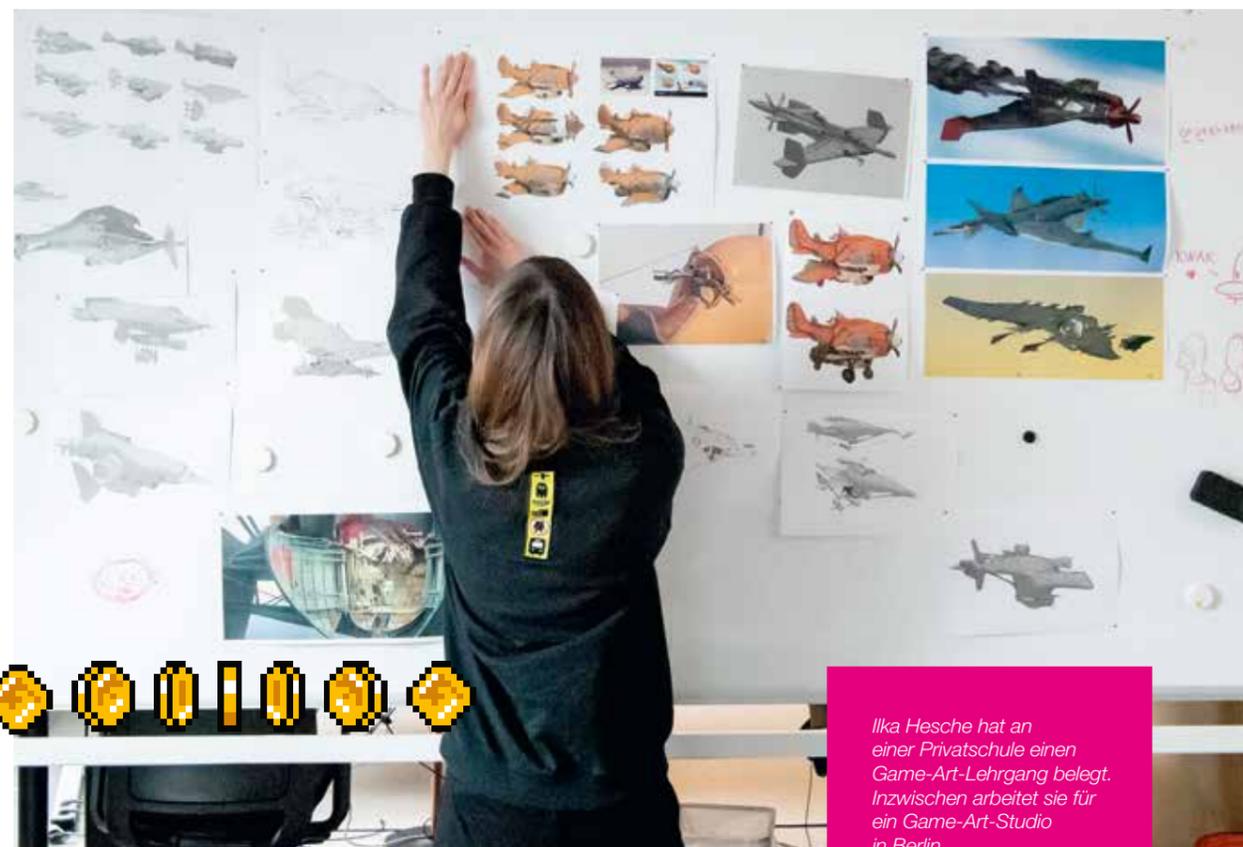
Viele Menschen, die gerne zeichnen und viel allein vor dem Computer sitzen, sind etwas schüchterner. Aber man sollte auch mit dem Team kommunizieren und seine Ideen vorstellen können. Man muss sich auf neue Projekte und Menschen einstellen können, denn mit jedem neuen Spiel muss man sich immer wieder neu erfinden.

Außerdem sollte man bereit sein, viel Zeit zu investieren und sich auch selbst einiges beizubringen. Selbst wenn man eine Ausbildung absolviert, ist das häufig nicht genug Zeit, um nur dadurch auf das Level eines Junior Artists zu kommen. Der Abschluss garantiert leider keinen Einstieg in die Branche, da das Wichtigste für die Bewerbungen das eigene Portfolio mit Arbeitsproben ist. ■

#### Gute und weniger gute Seiten



Es macht mir großen Spaß zu zeichnen, mit dem Computer und dem Stift zu arbeiten. Man hat sehr viel kreativen Freiraum. Ich kann auf diese Weise ganz neue Welten erschaffen und vorschlagen, was ich in dieser Welt alles erleben will. Es ist außerdem ein Beruf, den man gut im Homeoffice machen kann. Gerade während der Corona-Zeit war das wertvoll.



*Ilka Hesse hat an einer Privatschule einen Game-Art-Lehrgang belegt. Inzwischen arbeitet sie für ein Game-Art-Studio in Berlin.*

# MS & CIE.

Vermögensberatung

## GLOBAL DENKEN. LOKAL HANDELN.

### MB FUND MAX GLOBAL

Die starke Lösung, um von den Chancen des Kapitalmarkts zu profitieren.

#### REGIONAL EINKAUFEN GEHT AUCH BEI DER GELDANLAGE.

Ob Einmalanlage oder Sparplan: Mit einer Geldanlage in den MB Fund Max Global Fonds investieren Sie mit einer breiten international Streuung.



#### EINMALANLAGE ODER SPARPLAN

Möglich mit regelmäßigen Einzahlungen ab 50 € monatlich

#### EXKLUSIV FÜR LiMa-LESER

Bei Depotführung über die MS & CIE. reduzierter Ausgabeaufschlag von 1% anstelle regulär 5%

Diese Marketing-Anzeige richtet sich an Personen mit Sitz oder gewöhnlichem Aufenthalt in Deutschland. Die Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information, können sich jederzeit ändern und stellen keine Anlageberatung oder sonstige Empfehlung zum Kauf von Wertpapieren dar. Bitte lesen Sie den Verkaufsprospekt des Fonds, bevor Sie eine endgültige Anlageentscheidung treffen. Diesen finden Sie kostenlos auf folgender Internetseite: [www.hal-privatbank.com/asset-servicing/fondsportal/detail/mb-fund-max-global-b-lu0230368945](http://www.hal-privatbank.com/asset-servicing/fondsportal/detail/mb-fund-max-global-b-lu0230368945). Eine Zusammenfassung der Anlegerrechte in deutscher Sprache finden Sie auf [www.hal-privatbank.com/rechtliche-hinweise](http://www.hal-privatbank.com/rechtliche-hinweise). Der Wert einer Anlage kann sowohl steigen als auch fallen. // Foto von Uwe Conrad auf Unsplash

MS & CIE. VERMÖGENSBERATUNG GMBH | BRÜSSELER STRASSE 5 | 65552 LIMBURG

06431-9473 0 | WWW.MS-CIE.DE | INFO@MS-CIE.DE



# ZWEITER WÄLLER gartenpreis VERLIEHEN

LINDA WURM AUS HÖHR-GRENZHAUSEN HAT DEN SCHÖNSTEN GARTEN IN DER REGION

Das Regionalprojekt Kräuterwind hat Ende Oktober im Stöffel-Park in Enspel den zweiten Wäller Gartenpreis verliehen. Er ist mit 3000 Euro und mehreren Sonderpreisen dotiert. In diesem Jahr standen naturnahes Gärtnern und Biodiversität im Fokus des Wettbewerbs. So ist ein mit weiteren 1000 Euro ausgestatteter Sonderpreis für naturnahes Gärtnern hinzugekommen.

Neben Preisträgern haben Mitglieder der neunköpfigen Jury an der Vergabe des Wäller Gartenpreis teilgenommen und in einer Gesprächsrunde ihre Entscheidung begründet. Das Gremium setzt sich zusammen aus Jens Geimer (geschäftsführender Gesellschafter der „Westerwald-Brauerei“), Christina Heinz (Junior-Chefin des „Hotels Heinz“), Markus Mann (geschäftsführender Gesellschafter der „Westerwälder Holzpellets“ sowie „MANN Energie“), Steffi Klöckner (Geschäftsführerin „Birkenhof Brennerei“), René Kuhmann (Verlagsleiter „Verlag für Anzeigenblätter“), Andrea Pithan (Landschaftsarchitektin des „Pflanzenhofs Schürg“), Jörg Hohenadl (Projektleiter „Naturgenuss“) sowie der Naturgartenplanung „Wilde Hilde“, vertreten durch Susanne Piwecki und Mirjam Hensel.

Linda Wurm aus Höhr-Grenzhausen (links) und Kathrin Förster vom Regionalprojekt Kräuterwind.

Foto: Jacqueline Schlechtriem

Von März bis September hatten Menschen in der Region zwischen Siegen, Lohmar, Adenau, Bingen und Wetzlar die Möglichkeit, sich um den Wäller Gartenpreis zu bewerben. Ausdrücklich waren auch Schulgärten, Kita-Projekte, Privatgärten ebenso wie kommunale Projekte oder „grüne Klassenzimmer“, reine Obstgärten usw. teilnahmeberechtigt. Es sind über 200 qualifizierte Bewerbungen eingegangen und darüber hinaus fünf Dutzend für den Sonderpreis „natur-

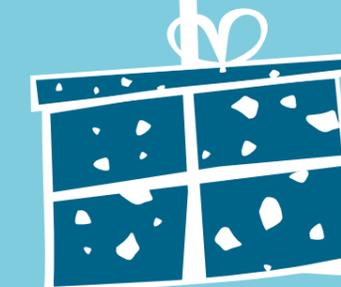
nahes Gärtnern“. Die Jury lobte bei der Veranstaltung im Stöffel-Park ausdrücklich die vielfältigen Gartenbeiträge und Bewerbungstexte, die in diesem Jahr eingesendet wurden.

Mit dem Wäller Gartenpreis ausgezeichnet wurde Linda Wurm aus Höhr-Grenzhausen. Der Sonderpreis für naturnahes Gärtnern ist an Marcel Weidenfeller aus der Ortsgemeinde Hundsangen vergeben worden. Zusätzliche Sonderpreise wurden von der Firmengruppe MANN (Langenbach bei Kirburg), dem Pflanzenhof Schürg (Wissen) sowie Naturgartenplanung „Wilde Hilde“ (Oberzeuzheim) gestiftet.

Wurm bedankte sich bei der Jury und der Kräuterwind GmbH für die Würdigung. Sie und ihre Familie seien von dem Gewinn „völlig aus dem Häuschen gewesen“. Ihr Garten befinde sich seit 30 Jahren in stetiger Weiterentwicklung. „Es ist jedes Mal so, dass ich wieder etwas umpflanze, um das Gartenbeet noch schöner zu machen. Und jedes Jahr sage ich mir dann: „Nun ist eigentlich alles ganz gut – aber ich weiß jetzt schon: Nächstes Jahr werde ich wieder etwas umpflanzen“, verriet die Siegerin und zitierte den Staudenzüchter Karl Foerster: „Wer mit seinem Garten schon zufrieden ist, hat ihn nicht verdient.“ Weidenfeller, der sich mit seinem Areal in besonderer Weise Artenschutz und -vielfalt verschrieben hat, stimmte zu: „Es gibt immer wieder neue Ideen.“

Zu den diesjährigen Preisträgern gehören auch die Schulgärten der IGS Selters, der Stöffelmaus-Schule in Stockum-Püschchen und der Grundschule Guldentäl. Sie erhalten von der Firmengruppe MANN gestiftete „Friedenslinden“.

Der Wäller Gartenpreis verfolgt das Ziel, die Region in ihrer Vielfalt zu zeigen und zu stärken (Stichwort „weiche Standortfaktoren“), die Lebensqualität für Bewohner wie Besucher zu fördern, zum Erhalt und zur Schaffung von Nahrung und Lebensraum für Tausende Tiere beizutragen sowie das Bewusstsein der Öffentlichkeit dafür zu fördern, dass Pflanzen zahlreiche unersetzliche Vorteile für uns und die Umwelt haben. Damit geht insbesondere eine weitere Aufwertung des Westerwalds im Wettbewerb der Regionen einher. Der von der Kräuterwind GmbH gestiftete und durchgeführte Preis wurde erstmals 2022 vergeben. ■



## Weihnachts Geschenke Wochen

In den Adventswochen in Limburg  
An allen Samstagen vor Weihnachten haben  
viele CityRing Unternehmen für Sie länger geöffnet!

## Großes Gewinnspiel CityRing Unternehmen schenken Freude

**Aktionszeitraum: 24.11.–21.12.2023**

Kaufen Sie Ihre Geschenke innerhalb des Aktionszeitraums bei einem Mitgliedsunternehmen des CityRing und gewinnen Sie bei den wöchentlichen Ziehungen besondere Gewinne und Gutscheine im **Gesamtwert von über 1.000 €**.

**So einfach geht's:** Kassenbon fotografieren, über den nebenstehenden QR Code hochladen und an der Verlosung teilnehmen.

Weitere Infos unter [cityring-limburg.de](https://cityring-limburg.de)



# Für die Bühne geboren



Text: Jacqueline Schlechtriem

Foto: Daniel Nartschick

Zwischen Traum und Realität: Opernsängerin Antje Bornemeier verzaubert auf großen und kleinen Bühnen – und führt dabei ein „Puzzle-Leben“

## ICH MÖCHTE Sängerin werden

ist wohl ein Satz, den man von vielen jungen Mädchen hört – doch bei den wenigsten geht dieser Traum auch in Erfüllung. Für die in Frankfurt geborene und in Zehnhausen bei Rennerod aufgewachsene Antje Bornemeier waren es jedoch nicht nur Flausen im Kopf. Sie hat an ihrem Traum festgehalten und heute ist sie klassische Opernsängerin.

### Die Weichen für die Zukunft stellen

Ihre Liebe zur Musik macht sich bei Antje Bornemeier schon früh bemerkbar. Bereits im Grundschulalter gibt es, gemeinsam mit ihrer damaligen besten Freundin, nicht nur Konzerte im Kinderzimmer – mutig treten die beiden auch bei Dorffesten auf. Dank Maxi-CDs mit Karaoke-Versionen begeistern sie das Publikum mit Covern von Britney Spears.

Auch später am Konrad-Adenauer-Gymnasium in Westerburg bleibt sie der Musik treu und singt im Chor. Als an der Schule, in Kooperation mit der Kreismusikschule, Stimm-bildungskurse für Gruppen angeboten werden, wird Antje Bornemeier von ihrer Chorleiterin hingeschickt und ihr enormes Potential bleibt auch hier nicht unentdeckt. Es folgt Einzel-gesangsunterricht, um ihre Stimme gezielt weiter auszubilden. Neben dem Schulchor begleitet das Talent die Gitarren-AG gesanglich bei Konzerten, tritt immer wieder solistisch in Erscheinung, verzaubert alles und jeden mit ihrer Stimme. Eine Schulveranstaltung ohne ihren Gesang? Kaum vorstellbar!

### Ihr Weg zum Operngesang

Ihre Patentante ist es, die Antje Bornemeier eine CD der bekannten Opernsängerin Anna Netrebko schenkt – ohne zu wissen, was dieses Geschenk auslösen würde. „Ich habe die CD gehört, die Opernarien mitgesungen und dabei nochmal ein ganz anderes Körpergefühl wahrgenommen. Ich habe gemerkt, dass das was mit mir macht“, erinnert sie sich. Und so entwickelt sich immer mehr die Lust darauf, klassische Opernsängerin zu werden. Natürlich habe es auch Zweifel gegeben und mit Auftrittsangst habe sie auch zu kämpfen gehabt – davon abhalten ließ sie sich jedoch nicht. „Ein gesundes Maß an Aufregung gehört einfach dazu!“

Für die Opernsängerin ist es „die perfekte Rolle“: Hanna Glawari im Stück „Die Lustige Witwe“.

Fotos: Peter van Heesen



2008 absolviert sie ihr Abitur, geht erstmal für ein halbes Jahr als Au Pair nach Kanada. Und dann? Opernsängerin werden wollen ist das eine, der Weg dahin alles andere als einfach. Damals ist es vor allem ihre Mutter, die sie bei ihrer Zukunftsplanung unterstützt. Durch Kontakte erhält Antje Bornemeier die Möglichkeit, bei Mezzosopranistin Cynthia Grose, die damals Gesangslehrerin am Mainzer Konservatorium ist, vorzusingen. „Da machen wir was mit“, entscheidet der Profi und nimmt das Nachwuchstalent unter ihre Fittiche. Im Rahmen der Studienvorbereitenden Ausbildung (SVA) auf ein Musikstudium lernt sie in zwei Jahren alles, was sie braucht.

Nach ihrer Aufnahmeprüfungstour entscheidet sich Antje Bornemeier für ein Gesangsstudium an der Universität der Künste in Berlin (UdK), wo sie ihren Bachelor und Master absolviert. „Ich muss jetzt raus in die Welt“, war damals die Devise. Bis heute hat sie ihren Weg in die Hauptstadt nicht bereut und nach zwölf Jahren berlinert sie gekonnt, wie die Einheimischen.

Während ihres Studiums verkörpert sie unter anderem 2016 die Partie der Hanna Glawari in Lehárs „Die lustige Witwe“ an der UdK. Im März 2018 geht es für sie nach Südkorea, wo sie im Rahmen der Universiade im Daegu Opera House als Contessa in „Le Nozze Di Figaro“ auf der Bühne steht. Im Juli 2018 schließt sie ihren Master mit der herausfordernden Mono-Oper „La voix humaine“ von Francis Poulenc erfolgreich ab. „Da wurde für mich was Besonderes ausgewählt. Ein sehr forderndes Stück, das zu einem meiner Herzstücke

wurde“, sagt die Opernsängerin. „Es ist ein großes Kompliment, dass mir das zugetraut wurde, und es war das perfekte Stück zum Abschluss. Das ist eine richtig krasse Figur mit ungeheuren, emotionalen Schwankungen. Da musst du alle Paletten deines Gefühl-Archivs rausholen.“ Im gleichen Jahr wurde Antje Bornemeier außerdem Stipendiatin des Richard Wagner Verbands Berlin.

### Ab auf die große Bühne

Im Studium gehe es vor allem um die musikalische Ausbildung, doch wie die Realität nach dem Abschluss aussieht, werde leider eher wenig thematisiert, sagt Antje Bornemeier rückblickend. „Man ist dann fertig und wenn man den Beruf als Sängerin ausübt, kann man sich nicht einfach irgendwo auf eine Stelle bewerben.“ Man brauche Kontakte, es müssen Vorsingen angeboten werden, zu denen man gehen kann, man singe bei Agenturen vor und versuche einen Agenten zu finden. „Der Markt ist voll – vor allem mit Sopranistinnen – und man muss sich immer wieder neu beweisen.“

Aber manchmal muss man eben auch mal Glück haben: Nach dem Studium ergibt sich eine „kleine, aber sehr feine, Rolle“ an der Staatsoper in Berlin, in der sie das Sandmännchen in Achim Freyers Inszenierung von Humperdincks „Hänsel und Gretel“ singt. „Das war großartig, da direkt auf die große Bühne zu gehen!“

Antje Bornemeier sing „Alcina“ am Theater Vorpommern in Stralsund.

Fotos: Peter van Heesen



Obwohl sie nach dem Studium eigentlich den Wunsch hat solistisch zu singen, entscheidet sie sich 2019 dafür, ein Angebot der Komischen Oper in Berlin für den Chor anzunehmen, bei dem sie insgesamt zwei Jahre als Elternzeitvertretung mitwirkt. „Es war wirklich eine tolle Zeit und ich hatte viel Spaß auf der Bühne. Zum ersten Mal habe ich mit meinem Gesang ein regelmäßiges Einkommen verdient, ich habe das Theaterleben noch besser kennengelernt, weitere Bühnenerfahrung gesammelt und meine Stimme weiterentwickelt.“ Außerdem sei dieses Engagement im Hinblick auf die Corona-Pandemie ein Segen gewesen, denn sie war für diese Zeit abgesichert.

Im Juni 2021 kommt eine Anfrage vom Theater Vorpommern in Stralsund, ob sie im Stück „Die Lustige Witwe“ die Rolle der Hanna Glawari übernehmen könne. Da muss sie nicht lange überlegen, denn es sei „die perfekte Rolle“, die ihr außerdem bereits bekannt war. Im November gibt sie ihr Debüt. Ein weiterer Zufall und ein erfolgreiches Vorsingen bringen ihr im Frühjahr 2022 eine echte „Traumrolle“ in Stralsund ein – nämlich die der „Alcina“ in Händels gleichnamiger Märchenoper. „Herzzerreißend schöne Musik und die Rolle ist einfach ein Traum. Es ist schon toll, wenn man etwas singen darf, wo man genau sagen kann ‚Ja, das ist meins!‘“, schwärmt sie noch heute.

### Langeweile gibt es nicht

Der Beruf der freischaffenden Opernsängerin sei nicht so glamourös, wie sich das vielleicht so mancher vorstellt. Es gebe eben auch Zeiten, in denen man keine Angebote hat und sich mit diversen Jobs über Wasser halten muss. Mittlerweile habe sie aber gelernt, dass das völlig normal sei und es vielen anderen Künstlern auch so gehe. In dieser Branche müsse man vor allem flexibel sein – denn von heute auf morgen kann sich auch immer wieder eine Chance ergeben.

Aus dem Nichts erhält sie eines Tages erneut eine Anfrage für „Alcina“ – diesmal eine ganz neue Inszenierung in Rostock. „Da kommt dienstags der Anruf ‚Wir haben am Samstag Alcina-Premiere, Sängerin ist krank. Haben Sie gerade Zeit?‘“ Zu diesem Zeitpunkt ist die Wahl-Berlinerin aus verschiedenen Gründen etwas ausgebrannt, kämpft mit Selbstzweifeln. Durch den Anruf wird sie völlig aus ihrem

UND DA HAT DAS LEBEN DANN SO EIN TIMING.  
DANN WERDEN

# Körper und Geist

WIEDER RICHTIG AKTIVIERT.



Trott gerissen. „Und da hat das Leben dann so ein Timing. Dann werden Körper und Geist wieder richtig aktiviert.“

Sie nimmt die Rolle an, regelt in kürzester Zeit alles, was zu regeln ist. Wie gut, dass sie für solche Fälle mittlerweile Unterstützung hat. „Auch, wenn sonst vieles ziemlich unglamourös ist, war das wirklich der Klischee-Moment, der dann doch mal eintritt. Ich habe meinen Agenten angerufen ‚Volker, ich hab Premiere, einspringen in Rostock, regel du dat!‘ Das war genau, wie man sich das vorstellt, wenn die Diva den Agenten anruft.“ Ein besonderer Moment, der ihr auch jetzt noch viel Freude bereitet.

Die Inszenierung ist völlig neu, die Rezitative – die gesanglich gesprochenen Passagen – sind auf Deutsch und nicht auf Italienisch, es kommen neue Arien-teile hinzu. Viel Zeit für Proben gibt es nicht. Aber wahrscheinlich ist es genau das, was Antje Bornemeier zu diesem Zeitpunkt braucht. „Das war ein ziemlicher Boom“, erinnert sie sich. So auf die Bühne katapultiert zu werden und auf ganzer Linie abzuliefern habe ihr wieder vor Augen geführt, was sie leis-

ten kann – dass die Bühne ihre Welt ist. „Dass ich das gemeistert habe, hat mich schon stolz gemacht!“, erinnert sie sich noch heute an das Gefühl hinter der Bühne, unmittelbar nach ihrem Auftritt. Ein Gefühl, das sie eher selten verspürt. Auch die lobende Kritik im Nachgang sei sehr wohlthuend gewesen.

### Zukunftsmusik

2024 ist Antje Bornemeier wieder in einer großen Rolle am Theater Vorpommern in Stralsund zu sehen. Am 16. März wird die Premiere von Mozarts großer Choroper „Idomeneo“ gefeiert, bei der die 35-Jährige die Rolle der Elettra singt – eine Aufgabe, auf die sie sich sehr freut und bei der sie wieder mit ihrer emotionalen Bandbreite begeistern kann.

Dass es diese Rollen jedoch nicht wie Sand am Meer gibt, weiß die Sängerin genau. Daher baut sie sich auf musikalischer Ebene weitere Standbeine auf – beispielsweise mit Stimmbildung. Ab und zu gibt es Projekte zusammen mit dem Vocalconsort Berlin oder es wird auch mal, wie im Juli 2023, ein besonderer Themenabend im Rahmen eines

Konzerts mit Harfe präsentiert. Von der Opernarie bis „Strong Enough“ von Cher war hier alles dabei. „Meine musikalischen Wurzeln sind immer noch sehr präsent“, so die Sängerin, die nicht nur klassische Musik liebt, sondern auch Popmusik, Musical, Chansons und vieles mehr.

So besteht ihr Alltag als klassische Opernsängerin immer wieder aus neuen Abenteuern, aus Ungewissheit, aus Nervenkitzel. „Es ist ein Puzzle-Leben!“, sagt Antje Bornemeier, die trotz allem an ihrem Traum festhält und keinen Schritt bereut. „Es ist schon ein hartes Business. Man muss es wirklich lieben, um das alles in Kauf zu nehmen. Die Schraube muss immer ein bisschen locker bleiben!“

Aber mit jedem Auftritt wachse ihre Bekanntheit und dass man im Normalfall nicht zu den Großverdienern gehört, hindert sie nicht daran, die Menschen mit ihrer kraftvollen Stimme, ihrer ansteckenden Energie und ihrer mitreißenden Ausstrahlung zu unterhalten. „Ich bin einfach ein Bühnenmensch und mittlerweile kann ich sagen, ich kann, ich will, und ich bin gut!“ ■

„ICH BIN EINFACH  
**ein Bühnenmensch**

UND MITTLERWEILE KANN ICH SAGEN,  
ICH KANN, ICH WILL, UND ICH BIN GUT!“

”

### KONTAKT

[www.instagram.com/bornomeier](https://www.instagram.com/bornomeier)

*Im Juli 2018 schließt sie ihren Master mit der herausfordernden Monooper „La voix humaine“ von Francis Poulenc erfolgreich ab.*

*Foto: Christina Giakoumelou*



# UNSER MOTTO: GLÜCK IST ANZIEHEND! & DEINS?

Wir sind erfahren und routiniert, vielseitig und spontan und wir teilen alle eine Leidenschaft: die für Menschen, Fashion, Stil und Styles. Mit Teamgeist, Know-how und Herzlichkeit erfüllen wir in Limburg Modewünsche und freuen uns immer auf neue Team-Player.

Sei auch Teil des Vohl & Meyer-Teams. Kontakt dafür ist Martin Acht, unkompliziert per Anruf oder E-Mail: [acht@vohlundmeyer.de](mailto:acht@vohlundmeyer.de) 0172/6336046

**VOHL & MEYER**  
MACHT MODE ZU MEINEM ERLEBNIS

# DIE WOHNFABRIK Neuwied

mit **loft** werden  
Luxusmöbel bezahlbar

**DIE WOHNFABRIK** Neuwied erweitert das Designmöbel- und Küchen-Sortiment an ausgesuchten Premiemarken um die neue, innovative Einrichtungskollektion **loft**, die sich perfekt und authentisch in die Atmosphäre der WOHNFABRIK integriert.

Im Gebäude der ehemaligen Maschinenfabrik Winkler&Dünnebier wurde 2006 DIE WOHNFABRIK eröffnet. Einrichtungsideen in Chrom, Lack, Holz, Leder, Glas oder Stein werden auf eigens inszenierten Markenflächen demonstriert. Heute präsentiert DIE WOHNFABRIK auf einer Ausstellungsfläche von über 4.000 m<sup>2</sup> Premiemarken wie Erpo, Leolux, Kettner, ROLF BENZ, Hülsta, WK-Wohnen und Koinor. In der Küchen-Manufaktur wiederum finden sich raffinierte Küchenlösungen, die in der Region in ihrer Formensprache einzigartig sind.

Die neue Einrichtungskollektion **loft** steht für Platz, Raum, Luft zum Atmen, für die Harmonie zwischen Altem und Neuem, gleichzeitig aber auch für ein bezahlbares Wohn-design für Menschen mit hohen Ansprüchen. **loft** löst sich von Zwängen, inspiriert und überrascht.

Lösungsorientiert kann der Kunde sich inspirieren lassen und die Interior-Berater der WOHNFABRIK konzipieren maßgeschneiderte Lebensraumkonzepte. Basierend auf der Überzeugung, das Leben ist zu kostbar für Dinge, die keinen Zweck erfüllen, vereint **loft** Pragmatismus mit preisgekröntem Design und macht exklusives Wohnen bezahlbar, ohne Abstriche bei Qualität und Funktionalität.



**loft**



**loft**

DIE WOHNFABRIK IN NEUWIED PRÄSENTIERT

# loft NEU IM SORTIMENT



Ein Unternehmen der Möbel May GmbH  
Industriestraße 9 • 56766 Ulmen



## DIE TREND-LOOKS HERBST/WINTER 2023/24

# RADICAL Classic

Text und Fotos: Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks

Mit der H|MAG Trendkollektion Herbst/Winter 2023/24 „Radical Classic“ inspiriert das Modeteam des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks zu selbstbewussten, mutigen Frisurenlooks.

Die Laufstege der Modemetropolen geben nicht nur bei den Modetrends den Ton an, sondern auch in Sachen Frisuren und Make-ups der neuen Saison. Die bekannten Designerlabels teilen sich dabei für den kommenden Herbst und Winter in zwei Lager: Die einen setzen auf elegant gestylte, strenge Frisuren im Hochglanz-Look, die anderen lassen die Haare ihrer Models eher locker gestylt im Undone-Stil und mit Pony, passend zu den natürlichen Make-ups. Was sich durch alle Trends bei Chanel, Dior, Balenciaga, Prada, Dies van Noten und Co. zieht, sind satte Haarfarben – Schokobraun und Kirschrot sind dabei die Trendnuancen.

Freuen Sie sich auf die neuen Frisuren und let's get radical! ■

### Sassy Girl

Der Pixie Cut ist diese Saison wieder super angesagt. In der Variante für Herbst und Winter 23/24 werden Deckhaar und Pony entgegen dem klassischen Pixie Cut etwas länger gehalten. Die kurzen, soft geschnittenen Konturen geben dem Cut aber einen roughen, edgy Touch. Einfach mit einer Stylingpaste die eingearbeitete Struktur betonen und die Frisur lässig und natürlich stylen.



### Luxury Statement

Zu einem echten Luxury Statement wird der Kurzhaarschnitt in der zurückgestylten Variante. Hierfür werden die Haare akkurat nach hinten geföhnt und mit einer Stylingpaste in Form gebracht. Für ein bisschen extra Coolness wird in die Kontur ein Wetgel eingearbeitet. Cool-Glamour at it's best!

### Neo Mod

Der Mod Cut ist zurück. In der aktuellen Variante sind Pony und Deckhaar sehr kurz und strukturiert, während die Haare an den Seiten und im Nacken länger bleiben. Die natürliche Struktur wird mit einem Sea-Salt-Spray betont und im Undone-Look zu einem echten Fashion-Statement.



### Slick Boy

Aus einem Fashion-Statement wird ein Klassiker: Der Mod Cut macht auch in der sleeken Variante was her. Die Haare werden hierfür mit einer Stylingcreme eng an den Kopf frisiert. In der Slick Boy Variante taugt der Mod Cut sowohl fürs Büro als auch für den Abend.



### J. Line

Beim Jawline Bob reichen die Haare bis auf die Höhe des Kieferknochens und werden entlang der Kinnlinie geschnitten. Eine der modernsten Varianten ist der Blunt Cut, bei dem das Haar sehr akkurat geschnitten wird. Um dem Haar mehr Textur zu verleihen, werden die Linien etwas aufgebrochen. Kombiniert mit Micro Bangs und einem tiefen Goldblond die perfekte Frisur.



### Textured Volume

Feminin, selbstbewusst und ein echter Hingucker: Im Gegensatz zum sleeken Jawline Bob ist diese Variante mit etwas 90er Feeling etwas softer. Das gesamte Haar wird geflochten und dann mit einem Stylingeisen bearbeitet, um Struktur und Volumen zu kreieren. Ein verspielter, aber ausdrucksstarker Look.

### Radical Red

Viele TikTok-Stars tragen jetzt den Mittelscheitel. Und er ist gekommen, um zu bleiben. Mit längerem Deckhaar, aber kurzen Konturen, ist er sehr trendy, aber auch businesslike. Unser Trend-Update für einen tristen Winter: Radical Red mit dunkleren Ansätzen.



### New Biz

Für den smarten Wet Look wird das gesamte Haar zurückgegelt. Damit die Frisur nicht zu konservativ und steif wirkt, ist es wichtig, das Styling locker und wie zufällig wirken zu lassen. Auch in der Business-Variante sorgt das mutige Rot für den modischen Kick.



### Balanced Bangs

Dieser halblange Look lebt vom perfekt ausbalancierten, geraden Pony. Kombiniert mit der exakt geschnittenen Kontur auf Schlüsselbeinlänge und einem super sleeken Finish, ist Balanced Bangs ein understated, supermoderner Look. Die Stufung sorgt für Leichtigkeit und Flexibilität und der satte Zartbitter-Ton verleiht Tiefe und einen Hauch Drama.



### Curls Addict

Eine völlig andere Wirkung bekommt der Cut in der lockigen Variante. Die Haare werden mit dem Lockenstab geformt und mit einer Stylingcreme frisiert, um nicht zu angestrengt zu wirken. Der lange, volle Pony wird zur Seite aus dem Gesicht gestylt.



# Beauty Looks

## Focus on Details

Weniger ist mehr: Auch im Winter ist weiterhin der No-Make-up Look angesagt und dazu sollte die Foundation den Teint perfektionieren und möglichst kaum sichtbar sein. Statt Bronzer ist leuchtendes Rouge angesagt. Auf den Augen werden Bronze- und Rosé-Kupferne Töne schattiert – von innen hell nach außen dunkler. Der innere Augenwinkel wird zudem mit einem komplementären Fliederton kräftig betont und weich verblendet. Die Pastellfarbe schafft eine positive Energie und bringt die Augen zum Strahlen. Außerdem sehr angesagt: glänzende Nude-Lips und leichte Nuancen wie ein Sorbet- oder Melonen-Ton, die die natürliche Lippenfarbe noch leicht durchschimmern lassen.

## Ruby Glamour

Für abends darf es dann aber auch wieder mehr Farbe sein. Konkret heißt das: matter bordeauxfarbener Lidschatten und viel Rouge werden zu beinahe ungeschminkter Haut kombiniert. Für einen tollen Stilbruch sorgt der markante und rauchige Lidstrich am oberen Wimpernkranz. Im Zusammenspiel mit der Umrandung des unteren Wimpernkranzes entsteht ein sexy Cat-Eye-Look mit Bordeaux-Touch. Die ausdrucksstarken Augenbrauen werden mit einem Gel in Form gebürstet und geben so den Augen den perfekten Rahmen. Die Lippen sind dagegen mit einem hellen Bordeaux dezent gehalten.



## Hier ist Ihr Haar IN GUTEN HÄNDEN

Hairkiller – der Kultfriseur im Gewerbepark für junge und jung gebliebene Leute

Bereits seit 2009 ist der Kultfriseur Hairkiller im Gewerbepark Mülheim-Kärlich ansässig. Inhaber Björn Kunz entschloss sich zu einer großen Investition und so wurde der Hairkiller-Komplex an der Industriestraße 38 gebaut.

Entstanden ist ein tolles, modernes Gebäude in dem seit Herbst 2019 der Hairkiller-Salon im Gewerbepark Mülheim-Kärlich keine Wünsche offen lässt. „Unsere Kunden erwartet ein Industrie-Look in einem coolen Loft-Outfit mit sechs Metern offener Deckenhöhe. Eine ganz besondere Atmosphäre fürs Haare schneiden, färben oder verlängern. Zudem stehen 65 kostenlose Parkplätze zur Verfügung“, so Björn Kunz. Das fachlich qualifizierte, unter anderem auch durch die Wella-Akademie ausgebildete Personal, ist spezialisiert auf Haarfarben, Painting, Balayage und vieles mehr. Dazu gehören Routiniers, eine Reihe etablierter Leistungsträger und die neuen, jungen Wilden.

Derzeit besonders angesagt ist zum einen die Technik True Grey: eine Behandlung zur Belebung natürlich grauer Haare. Zur Wahl stehen für Damen und Herren 20 verschiedene Töne auf Graubasis, die den natürlichen Farbton von grauen Haaren imitieren – ganz ohne Aufhellung und Haarschädigung. Eine weitere Neuheit ist Shinefinity: eine Tönungsglasur ohne Haarschädigung, die ein besonderes Haargefühl bereitet. Geeignet für alle, die nicht „gefärbt“ aussehen möchten, sondern sich einen natürlichen Charakter des Haares wünschen. Zur Verfügung stehen dabei 35 Töne von hell bis dunkel. Das Team findet für jedes Haar und jeden Anspruch das passende Styling.

„Mein Team und ich werden auch weiterhin alles dafür tun, um fachlich auf dem höchsten Niveau zu bleiben und mit Leistung und Qualität für unsere Kunden da zu sein“, verspricht Björn Kunz. ■

HAUBEN-  
STRÄHNEN?

GEH LIEBER  
ZUM PROFI!

Strähnen | Painting | Balayage

**Frau Dich!**  
Wir beraten Dich  
gerne und gratis.

**[hairkiller®]**  
MÜLHEIM-KÄRLICH

Industriestraße 38  
56218 Mülheim-Kärlich  
Telefon: 0 2630 957600

Instagram: @hairkiller\_muelheim\_kaerlich  
Facebook: /hairkillermuelheimkaerlich

# SCHENKUNG UND VERKAUF VON UNTERNEHMEN

– die Vorbereitung  
macht oft den Unterschied



Viele Gesellschafter oder Inhaber mittelständischer Unternehmen – oder Unternehmensgruppen – stehen irgendwann vor der Frage, wie es weitergehen soll. Hierbei gibt es grundsätzlich zwei naheliegende Optionen:

- Fortführung durch die Kinder/Erben
- Verkauf des Unternehmens

Herr Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) Johannes Quast ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführender Gesellschafter bei der DORNBACH GmbH in Koblenz.

In der Praxis zeigt sich oft, dass beide Konstellationen etwas Vorlauf benötigen. Die Unternehmer und auch ihre Berater warten oftmals erst bis zum Tage X und stehen dann vor einer Vielzahl von steuerlichen Problemstellungen:

Der Klassiker sind hierbei Grundstücke, Büroimmobilien und sog. immaterielle Rechte. Der Mittelstand ist zum Großteil in Personengesellschaften organisiert (z.B. Einzelunternehmen und GmbH & Co. KGs). Bei diesen Unternehmensformen gehören die betrieblich genutzten Immobilien in der Regel zum Betriebsvermögen. Diese Immobilien sind jedoch in vielen Fällen nicht oder fehlerhaft bilanziert.

Beispiel 1:

**Unternehmer A ist Alleingesellschafter einer Unternehmensgruppe. Die Muttergesellschaft ist eine GmbH & Co. KG. Die neue Büroimmobilie ist im Betriebsvermögen erfasst. Zusätzlich gibt es jedoch noch einen Anbau an seinem privaten Wohnhaus, ein Schulungszentrum, was fälschlicherweise nicht als Betriebsvermögen erfasst ist.**

**Werden nun die Anteile an der GmbH & Co. KG ohne das Schulungszentrum an den Sohn verschenkt, kommt es zum Supergau: Die Schenkung löst Einkommensteuer und Erbschaftsteuer aus, da er nicht sein gesamtes Betriebsvermögen (was in beiden Regelungsbereichen Voraussetzung ist) übertragen hat.**

Beispiel 2:

**Die Brüder A und B vermieten über eine Grundstücks GbR die dort bilanzierten Grundstücke an ihre GmbH. Dies ist ein klassischer Fall der Betriebsaufspaltung. Nun möchte A den GbR-Anteil und seinen GmbH-Anteil auf seinen Sohn übertragen.**

**In der Praxis zeigt sich jedoch oftmals, dass die Grundstücke gar nicht im zivilrechtlichen Eigentum der GbR sind, sondern in vielen Fällen lediglich sogenanntes Bruchteilseigentum der Gesellschafter. Das bedeutet für das Beispiel, dass das Grundstück fälschlicherweise als Betriebsvermögen der GbR bilanziert wird.**

In dem vorliegenden Beispiel muss also nicht nur der GbR-Anteil, sondern der Bruchteil an dem Grundstück selbst mitübertragen werden. Alternativ kann der Bruchteil vorher in das Vermögen der GbR eingebracht werden und dann der GbR-Anteil geschenkt werden.

Beide Beispiele (die man noch um etliche Fälle weiterführen könnte) zeigen, dass es sinnvoll ist, den Verkauf und die Schenkung von Unternehmen frühzeitig anzugehen. Hierbei ist es von besonderer Bedeutung, die vom Unternehmen genutzten Wirtschaftsgüter, wie Immobilien und Rechte, zu identifizieren und zu strukturieren. Anderenfalls können in späteren Betriebsprüfungen Überraschungen drohen. ■

DORNBACH

**SIE KÖNNEN AUF**

**ANTWORTEN**

**HOFFEN ...**

**ODER SIE DIREKT ERHALTEN.  
MIT DEN LÖSUNGSMACHERN.**

Wir bei DORNBACH vereinen vielfältige Disziplinen in einer Expertengruppe. Mit Erfahrung, Kompetenz und in engem Austausch bieten wir unseren Mandanten individuelle Lösungen in allen Bereichen der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Rechtsberatung an.

**Wir sind Lösungsmacher**

Wirtschaftsprüfung · Steuerberatung · Rechtsberatung

[WWW.DORNBACH.DE](http://WWW.DORNBACH.DE)





Keine Kompromisse: Dazu gehört ein perfekter Komfort und ausgezeichnetes Design. Unsere Marke Penthouse vereint höchste Trendansprüche mit erstklassigem Ausstattungsgenuss. Unsere Design-Highlights sind für alle konzipiert, die die exklusive Stilrichtung lieben und den Wunsch hegen, abends bestmöglich zu regenerieren. Erleben Sie diese und weitere mondäne Glanzpunkte in unseren Ausstellungen... jetzt in 14 Verkaufshäusern – gönnen Sie sich den Luxus!

*ein Spezialist  
kann einfach mehr*

Erleben Sie Klasse und maximale Entspannung für Kreislauf und Herz mit der wandfreien Herz-Waage-Relaxfunktion. Zusätzlich bietet die Komfort-Kombifunktion durch das Aufklappen des Rückens mehr Komforthöhe und Sitztiefe – jetzt patentiert: auch auf Wunsch motorisch. Die klappbaren Armlehnen bieten Ihnen höchstmögliche Flexibilität. Hergestellt aus hochwertigem veganen Leder in einer warmen Curcuma-Farbe ist dieses Sofa ein echter Blickfang in jedem Raum.

## VEGAN

### Veganes Leder

Unsere vegane Lederalternative überzeugt mit seinem einzigartigen Look. Durch seine weiche, jedoch auch lederartige Oberfläche lässt es sich kaum vom echten Leder unterscheiden. Dank unserer 5-Jahre-Fleckschutzgarantie lässt sich diese vegane Lederalternative problemlos reinigen.



### Polster Aktuell Koblenz

Polster Aktuell Süd GmbH & Co. KG  
An der Römervilla 7  
56070 Koblenz  
Tel.: 0261 988233-0  
Fax: 0261 988233-20  
E-Mail: infoko@polsteraktuell.de

### Öffnungszeiten

MO bis FR: 10.00 – 19.00 Uhr  
SAMSTAG: 10.00 – 18.00 Uhr

[www.polsteraktuell.de](http://www.polsteraktuell.de)



**JETZT NEU: VEGANES  
LEDER MIT FLECKSCHUTZ**

Exklusiv bei Ihrem Spezialisten  
Polster Aktuell – lassen Sie sich  
von unseren Experten beraten!



# ZWISCHEN „MESSERSCHARFEN ÄXTEN UND DONNERNDEN MOTORSÄGEN

Absoluter Nervenkitzel: Alrun Uebing aus Moschheim ist die beste Sportholzfällerin

Text: Jacqueline Schleichriem | Fotos: STIHL TIMBERSPORTS®

Eine Runde Tennis spielen oder die Region bei einer ausgiebigen Wanderung erkunden? Bei Alrun Uebing aus Moschheim sieht die Freizeitgestaltung ein bisschen anders aus: Die 50-Jährige zersägt lieber Bäume. Und das mit Erfolg, denn erst im September 2023 erkämpfte sich die Westerwälderin erstmals den Meistertitel im Sportholzfällen bei der STIHL TIMBERSPORTS® Deutschen Meisterschaft in Essen.

Vom ersten Sägeschnitt bis zum letzten Axthieb war die Spannung im Kräftemessen der Frauen in der Luft zu spüren. Erst in der letzten Disziplin, dem Underhand Chop, konnte die Moschheimerin sich den Triumph sichern. Damit erreichte Uebing ihr lang ersehntes Ziel und wurde zum ersten Mal Deutsche Meisterin: „Es ist für mich ein Traum in Erfüllung gegangen. Ich bin sehr froh, dass heute alles funktioniert hat“, freute sie sich nach dem actionreichen Extremsport-Highlight.

Wie sie diesen Sport für sich entdeckt hat? Das war 2017 alles purer Zufall. „Ich hatte viel Brennholz auf dem Hof und habe online nach einer neuen Motorsäge gesucht. Dabei habe ich von einem Probetraining für Frauen erfahren und war direkt Feuer und Flamme“, erinnert sich die Diplombiologin, die in der Verbandsgemeindeverwaltung Montabaur arbeitet. Schon damals beeindruckt sie die anderen Kursteilnehmerinnen mit ihrer Kraft.

Seitdem ist das Energiebündel nicht mehr zu bremsen. Noch im selben Jahr nimmt sie an ihrer ersten Deutschen Meisterschaft teil und landet direkt auf Platz vier. Ein Jahr später holt sie dann den zweiten Platz und auch 2019 wird sie Vize-Meisterin im Sportholzfällen. 2021 und 2022 erreicht sie jeweils den dritten Platz, bevor sie in diesem Jahr endlich ganz oben auf dem Podest steht.

## „The Original Extreme Sport“

Sportholzfällen gibt es bereits seit mehr als hundert Jahren und wird daher gerne als „The Original Extreme Sport“ bezeichnet. Ende des 19. Jahrhunderts begannen Forstarbeitende damit, sich in ihrer Freizeit an Axt und Säge miteinander zu messen. Die Wurzeln des Sports liegen in Australien und Neuseeland, von dort breitete er sich auch nach Kanada und in die USA aus. Aus den improvisierten Anfängen entwickelten sich rund ein Dutzend sportliche Disziplinen, darunter einige, die konkret das Fällen und Zerteilen eines Baumes simulieren. Alle Disziplinen erfordern von den Sporttreibenden Geschicklichkeit im Umgang mit dem Werkzeug und dem Material Holz, Kraft und Ausdauer sowie eine präzise Technik.

Bei den nationalen und internationalen Wettkämpfen der Königsklasse im Sportholzfällen treten die Wettkämpferinnen bis zu drei Axt- und drei Sägedisziplinen gegeneinander an. Springboard, Underhand Chop und Standing Block Chop gehören zu den klassischen Axtwettbewerben; bei der Single Buck (Zugsäge), der Stock Saw (Motorsäge) und der Hot Saw (bis zu 80 PS starke, getunte Motorsäge) kämpfen die Sportler mit Sägen um Bestzeiten.



Alrun Uebing an der Stock Saw.



... beim Single Buck.



... beim Underhand Chop.



“  
IN DER WETTKAMPFVORBEREITUNG ZERLEGE ICH ETWA EINEN BAUM PRO WOCHE. IN EINER SAISON KOMME ICH DA GERNE AUF 15 RAUMMETER.

Alrun Uebing (Mitte) gewann die Deutsche Meisterschaft der Frauen 2023 vor Nadine Münzenmaier (links) und Nina Pokoyski (rechts).

# DIE RICHTIGE VORBEREITUNG

Alrun Uebing tritt bei den Timbersports-Wettkämpfen in drei Disziplinen an: Stock Saw, Single Buck, Underhand Chop. Bei Wettkämpfen im Ausland auch in der Disziplin Standing Block Chop. Dafür trainiert die ehemalige Leichtathletin fast täglich und liebt es besonders, sich beim Holzhacken und Sägen zu verausgaben. Bei diesem Ganzkörpertraining arbeitet man aus den Armen und Beinen heraus und ist am Ende genauso außer Atem, wie nach einem 100-Meter-Lauf auf Zeit. „Man kann den ganzen Körper und seine ganze Kraft einsetzen und zeigen, was man kann.“

Ein Glück, dass zu ihrem Freundeskreis auch Forstwirte gehören, denn Material für ihr Training zu finden gestaltet sich eher schwierig. „In der Wettkampfvorbereitung zerlege ich etwa einen Baum pro Woche. In einer Saison komme ich da gerne auf 15 Raummeter. Da bin ich meinen Freunden wirklich sehr dankbar für die Unterstützung“, so die 50-Jährige. Und überhaupt kann sie sich immer auf die Unterstützung von Freunden und Familie verlassen.

Das intensive Training und die vielen Wettkämpfe im In- und Ausland lassen sich gut mit ihrem sozialen Umfeld verbinden. „Ich lebe dafür, ich verzichte auf nichts! Ich treffe durch den Sport Freunde und liebe es, Land und Leute kennenzulernen“, wobei es ihr auch zugutekommt, mehrere Fremdsprachen wie Englisch und Französisch sprechen zu können.

Damit ihr Körper das Pensum langfristig mitmacht, sind eine gute Ernährung und viel Schlaf natürlich wichtig. Außerdem Übungen, um Muskeln aufzubauen und ihren Rücken zu stabilisieren. Die Tatsache, dass sie seit der Kindheit viele Jahre aktiv Leichtathletik betrieben hat, ist für sie von Vorteil. Dabei hat sie schon in jungen Jahren gelernt, auf ihren Körper zu hören, was gerade im Leistungssport von großer Wichtigkeit ist. Denn obwohl sie mit 50 in der Regel die älteste Teilnehmerin ist, denkt sie noch lange nicht ans Aufhören. „Solange ich die Axt hochkriege, mach ich das!“ Und natürlich darf auch die richtige Ausrüstung nicht fehlen: Schnittschutzsocken und -hosen sowie Hör- und Sichtschutz sind ein absolutes Muss.



Alrun Uebing beim Underhand Chop.

„SOLANGE ICH DIE AXT HOCHKRIEGE, MACH ICH DAS!“



## ZIELE FÜR 2023

Aktuell gehört Alrun Uebing in ihrem Sport zur Kategorie „Intermediates“ – das sind alle über 25, die noch nicht alle sechs Disziplinen sicher beherrschen. Langfristig kann sie sich durchaus vorstellen, sich weitere Qualifikationen anzueignen – mit den benötigten Trainingsgegebenheiten sei es in Deutschland jedoch schwierig. Allgemein möchte die Sportlerin selbstverständlich ihre technischen Leistungen kontinuierlich verbessern. „Es geht mir nicht nur ums Gewinnen. Wenn andere besser sind, ist das halt so. Solange ich aber weiß, dass ich mein Bestes gegeben habe, ist es auch in Ordnung Letzte zu sein.“ Auf dem Treppchen ganz oben zu stehen sei aber natürlich trotzdem immer wieder ein besonderes Erlebnis: „Das war schon ein geiles Feeling, als nach einem Wettkampf in Schweden die deutsche Nationalhymne gespielt wurde.“

Und wer weiß, vielleicht kommen ja auch noch ein paar Rekorde hinzu oder sie kann ihre jetzigen noch verbessern. Aktuell hält Alrun Uebing bei den Frauen in allen vier ihrer Disziplinen den Rekord auf deutscher Ebene, drei davon in Europa und mit der Stock Saw hält sie aktuell sogar den Weltrekord. „Es waren sogar mal zwei Weltrekorde, aber so ist das eben im Sport. Für ein paar Monate war ich mit der Stock Saw sogar die Beste der Welt bei Männern und Frauen“, lacht die Sportholzfällerin zufrieden und freut sich schon jetzt auf die neuen Herausforderungen. ■

### KONTAKT

[www.instagram.com/alrun.uebing](https://www.instagram.com/alrun.uebing)  
[www.facebook.com/alrun.uebing](https://www.facebook.com/alrun.uebing)

# DIE WAHL-GROUP: innovativ, kundenfreundlich und serviceorientiert

Text: Jacqueline Schlechtriem | Fotos: privat, Renault-Group



Autohaus Horst Wahl  
bietet auch für Sie  
die passende Lösung



Gründer Philipp Wahl macht sich 1898 mit der „Waagenbau- und Eisenkonstruktionswerkstätte“ selbstständig. Sein Sohn Alfred Wahl tritt 1920 dem väterlichen Unternehmen bei, wo er sich der Leitung und dem Verkauf in der Motorradabteilung widmet. Foto: privat



\*Gesamtverbrauch kombiniert: 4,9-4,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 110-105 g/km. Werte gemäß WLTP; NEFZ-Werte liegen für dieses Fahrzeug nicht vor.

Der Automobilmarkt verändert sich – wo früher PS und technische Raffinessen im Vordergrund standen, sind heute Sicherheit, clevere Assistenzsysteme und sparsamer Verbrauch gefragt – und auch die Individualisierung spielt eine immer größere Rolle. Darauf sind die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen beim Autohaus Horst Wahl in Koblenz und Montabaur bestens eingerichtet. Egal, ob es darum geht, einen neuen Pkw für die Familie zu finden, einen Transporter für einen Handwerksbetrieb zu erwerben oder einen angemessenen Preis für einen Gebrauchtwagen zu erhalten. Traditionell steht die Marke Renault hier im Mittelpunkt – seit einiger Zeit ergänzt durch die zum gleichen Konzern gehörige Marke Dacia. Gerade letztere erfreut sich bei preisbewussten Kunden großer Beliebtheit.

Der neue Renault Espace:  
Ikone in sechster Generation

Über fünf Generationen zur automobilen Ikone gereift, kam im Frühjahr 2023 der neue Renault Espace mit unveränderter DNA, aber im sportlich-elegantem SUV-Design auf den Markt. Wie seine Vorgänger bietet der mit fünf oder aufpreisfrei mit sieben Sitzen angebotene Newcomer ausgezeichneten Langstreckenkomfort und eine hochwertige Ausstattung. Als Antrieb dient der hocheffiziente E-Tech Full Hybrid 200 mit 146 kW/199 PS Systemleistung.

## DER NEUE RENAULT ESPACE E-TECH FULL HYBRID 200 PS



jetzt bei uns bestellbar

bis zu 80% elektrisches Fahren in der Stadt<sup>1</sup>  
und bis zu 1.100 km Reichweite<sup>2</sup>  
7 oder 5 Sitze<sup>3</sup>, bis zu 777 Liter Kofferraumvolumen<sup>3</sup>  
4Control Advanced<sup>3</sup> mit integriertem Google  
und 50 Apps im Fahrzeug<sup>4</sup>

Renault Espace E-Tech Full Hybrid 200, Benzin, 146 kW: Gesamtverbrauch (l/100 km): niedrig: 3,8; mittel: 4,2; hoch: 4,2; Höchstwert: 5,6; kombiniert: 4,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (g/km): 105 (nach gesetzl. Messverfahren, Werte nach WLTP).

<sup>1</sup> Abhängig von Batteriestand und individuellem Fahrverhalten / interne Quelle Renault / 2022. <sup>2</sup> Mit vollem Tank nach WLTP-Daten. <sup>3</sup> Je nach Version. <sup>4</sup> Google Play, Android Auto, Google Maps und Weitere sind Marken von Google LLC.

Abb. zeigt neuen Renault Espace E-Tech Full Hybrid mit Sonderausstattung.

# WAHL

**HORST WAHL GMBH & CO. KG**  
Andernacher Straße 232 · 56070 Koblenz  
+49 261 80800-0 · www.wahl-group.de  
renault.koblenz@wahl-group.de

Alleestraße 22 · 56410 Montabaur  
+49 2602 999752 · www.wahl-group.de  
renault.montabaur@wahl-group.de



# Per Koch-App einfach zum leckeren Gericht

Moderne Apps und smartes Kochgeschirr sind nützliche Multitalente in der Küche

Entdeckt von  
Jacqueline Schlechtriem, djd



Ob für das Mittagessen mit der Familie oder das Dinner mit Freunden: Manchmal fehlt eine zündende Idee, was auf den Tisch kommen soll. Lecker soll es sein und möglichst unkompliziert in der Zubereitung. Eine gute Hilfestellung, um Gäste und Familie mit köstlichen Gerichten zu verwöhnen, bieten heutzutage Koch-Apps.

## App an das smarte Kochsystem koppeln

So gibt es zahlreiche Rezept-Apps, mit denen Hobbyköche eine vielfältige Auswahl an Gerichten finden. Filter-Funktionen helfen dabei, gezielt nach vegetarischen und veganen Rezepten zu suchen oder vorhandene Lebensmittel sinnvoll zu verwerten. Nach Kategorien sortiert sind zum Beispiel die schmackhaften Rezeptideen in der AMC Cook & Go App, die ständig ergänzt werden. Lieblingsrezepte können Hobbyköche als Favoriten abspeichern.

Ideal für Kochanfänger: Man wird Schritt für Schritt durch den gesamten Kochprozess geführt und erhält zudem nützliche Tipps und Tricks mit Video. Die App ist via Bluetooth an den akustischen Signalgeber des smarten Kochsystems gekoppelt, was ein temperatur- und zeitkontrolliertes Kochen ermöglicht.

Kochen über weitere Entfernungen ist über WLAN genauso möglich. Es hat den Vorteil, dass die Lebensmittel immer mit der genau richtigen Temperatur zubereitet werden und somit Vitamine und Nährstoffe optimal erhalten bleiben. Über das Smartphone oder Tablet haben Hobbyköchinnen und -köche den Kochvorgang jederzeit im Blick. Unter [www.amc.info](http://www.amc.info) gibt es weitere Infos zu dem Kochsystem und der App, die im Apple Store oder bei Google Play erhältlich ist. Über die Rezeptkanäle finden sich zahlreiche Rezepte zum leichten Nachkochen wie Auberginen-Caponata oder Artischocken alla Romana. Ausprobieren sollte man auch diesen Rezepttipp. ■



## Auberginen- und Zucchini-Röllchen mit Ricotta

### Zubereitung:

Zucchini und Aubergine putzen und längs in 0,5 cm dicke Scheiben schneiden. Rucola putzen und mit Pistazien im Gemüse- und Zwiebelhacker zerkleinern. Ricotta, Zitronensaft und Gewürzmischung Al 'n Pep zugeben und vermischen. Mit etwas Salz und Pfeffer abschmecken. Die Pfanne Arondo Grill auf höchster Stufe bis zum Brat-Fenster aufheizen, auf niedrige Stufe schalten. Gemüsescheiben beidseitig mit Olivenöl bestreichen und portionsweise braten, bis der Wendepunkt erreicht ist, wenden und offen fertig braten. Gemüsescheiben mit Salz und Pfeffer würzen und auskühlen lassen. Anschließend je einen Esslöffel der Ricottamasse auf das schmale Ende der Gemüsescheiben legen und vorsichtig aufrollen. Tipp: kühl, aber nicht zu kalt genießen.

### Zutaten

- 1 Zucchini
- 1 Aubergine
- 40 g Rucola
- 25 g Pistazien, geröstet
- 250 g Ricotta
- 2 TL Zitronensaft
- 1 1/2 TL Gewürzmischung AMC Al 'n Pep
- Salz, Pfeffer
- 3 EL Olivenöl

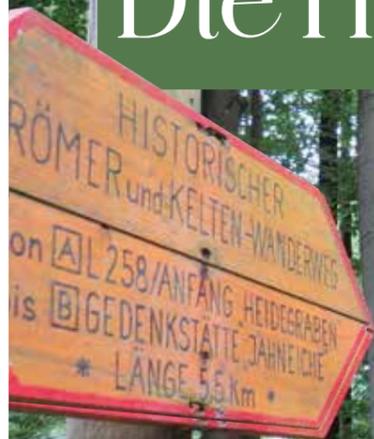


Linke Seite li.: Der Kochprozess wird auf dem Display des Smartphones angezeigt.

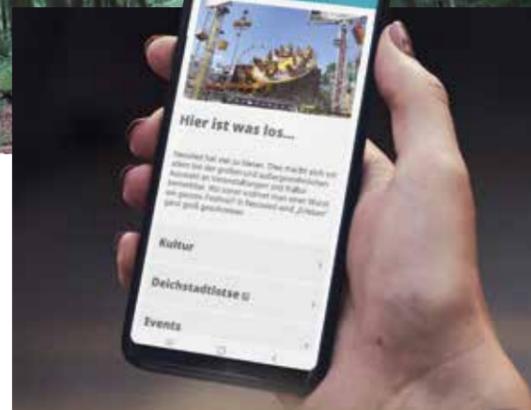
Rechte Seite unten: Das smarte Kochgeschirr ist Wi-Fi fähig und kann über die sogenannte Cook & Go App gesteuert werden.

Fotos: djd/AMC Alfa Metalcraft Corporation

# DAS WIRD BELOHNT: Die Heimat erwandern



Inmitten der Natur lässt sich auf dem Römer- und Keltenweg die bewegte Geschichte der Region erkunden.  
Foto: Pressebüro Neuwied



Die Neuwied-App informiert Einheimische ebenso wie Gäste über aktuelle Events und Ausflugsziele.  
Quelle: Stadt Neuwied

## Tourist-Information Neuwied gibt neues Wandertagebuch heraus

Naturerlebnis, sportliche Motivation, gemeinsam oder allein dynamisch zur Ruhe kommen – die Beweggründe, zu wandern, können vielfältig sein. In und um Neuwied ist dank der städtischen Tourist-Information ein weiterer hinzugekommen: Wer mindestens drei der elf im neuen Wandertagebuch aufgeführten Wege erwandert hat, erhält gegen Vorlage der ausgefüllten Sammelkarte eine kleine Prämie in der Tourist-Information am Luisenplatz. Ein etwas größeres Geschenk gibt es bei Nachweis von sechs oder acht gewanderten Touren.

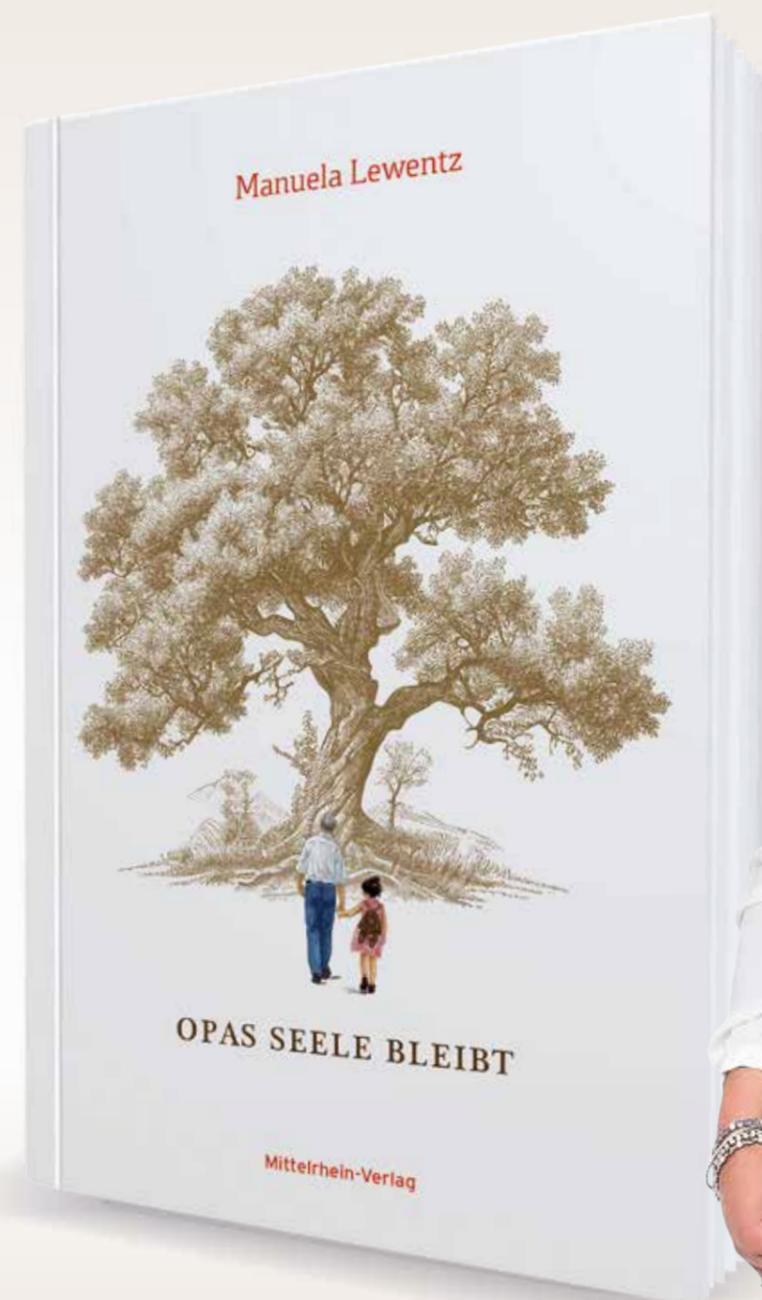
So motiviert das Wandertagebuch zum Preis von einem Euro besonders jene, die das Naturerlebnis noch nicht fest in ihren Alltag integriert haben. „Sie werden sehen: Mit jeder Wanderung, die Sie in Ihrem Wandertagebuch dokumentiert haben, wird es Ihnen leichter fallen, das anfängliche Zögern zu überwinden“, wirbt Stadtmarketing-Chefin Julia Kloos-Wieland. Ihr Ziel ist es, den Wandertourismus in der Region mitzugestalten und gleichzeitig attraktive Angebote zu bündeln für „Staycations“, also Urlaub zu Hause.

**Dream-Team:**  
Neuwied-App und Wandertagebuch

Ob Gast oder Daheim-Urlauber: Mit der Neuwied-App werden Naturfreunde kinderleicht den Weg finden. Die App

zeigt im Live-Modus die genaue Position an und ermöglicht so ein noch entspannteres Naturerlebnis ohne die Sorge, sich zu verlaufen. Neben mehreren Wanderwegen präsentiert die Neuwied-App auch Radtouren, wobei die Bandbreite groß ist: Vom als „leicht“ eingestuften Deichstadtweg über den 99 Kilometer langen Wied-Radweg bis hin zu den immerhin 818 km und 1233 km langen Limes- und Rheinradwegen, die sich für Mehrtagestouren eignen. Als beliebter Begleiter der Neuwiederinnen und Neuwieder informiert die App auch Tagestouristen über aktuelle Events, Ausstellungen und interessante Sehenswürdigkeiten.

Wer es dagegen im Sinne des „Digital Detox“ lieber analog mag: Selbstverständlich gibt es in der Tourist-Information am Luisenplatz auch die gute, alte Wanderkarte. Wobei „alt“ es nicht recht trifft – denn erst dieses Jahr wurde eine Neuauflage veranlasst, die mehrere neue Routen enthält. Darunter den als „NR 7“ beschilderten Obst- und Insektenlehrpfad Heimbach-Weis, der am berühmten Zoo Neuwied beginnt. ■



## OPAS SEELE BLEIBT

Begeben Sie sich auf eine emotionale Reise.

Das neue Buch von Manuela Lewentz. **JETZT IM HANDEL!**

Erhältlich online bei **rz-forum.de** sowie überall, wo es Bücher gibt.

**14,90 Euro** · ISBN 978-3-925180-46-0 · **Auch als E-Book erschienen**

[manuela-lewentz.de](http://manuela-lewentz.de)

# Saisonküche

ALLES HAT SEINE ZEIT

Entdeckt von Daniel Korzilius | Fotos: Jo Kirchherr

Sylvia Hofer und Dorothee Holsten von der Terrassenmosel zeigten bereits in ihrem erfolgreichen Debüt-Kochbuch „Winzerküche“, wie traditionelle Rezepte mit dem Thermomix neu gedacht und kreiert werden können. Mit der „Saisonküche“ nehmen sie diesmal eine noch klarere Haltung zum Thema Nachhaltigkeit ein. Denn bei den beiden schwang immer öfter das Gefühl mit, dass an diesem ganzjährig unbegrenzten Lebensmittelangebot, das uns die Supermärkte beschere, etwas nicht richtig sein kann. „In unserer ‚Saisonküche‘ kommt nur das in den Mixtopf, was die Böden vor Ort eben saisonal hergeben. Dafür haben wir das Buch in die vier Jahreszeiten untergliedert und beantwortet für die Leser automatisch die Kernfrage ‚Wann reift was in unseren Breitengraden heran?‘“, erklärt Sylvia Höfer.

Die „Saisonküche“ ist in erster Linie – wie bereits die „Winzerküche“ – eine Liebeserklärung der beiden an die Region zwischen Rhein und Mosel. Dorothee Holsten: „Mit diesem Kochbuch nehmen wir die Leser wieder mit in unsere Welt und zeigen, dass der neue Fokus auf das, was quasi vor der Tür wächst, keine Einschränkung bedeutet, sondern zu vielseitigen und authentischen Gerichten führt.“ Und ganz nebenbei wird sich das Blättern, Nachkochen und Schlemmen wie ein genüsslicher Kurzurlaub anfühlen!



ISBN: 978-3-00-075518-7  
Zu bestellen auf [www.maedels-kueche.de](http://www.maedels-kueche.de),  
[www.reuffel.de](http://www.reuffel.de) oder [www.rz-forum.de](http://www.rz-forum.de)

## KONTAKT

[www.maedels-kueche.de](http://www.maedels-kueche.de)



# Steillagen-Zopf

Zubereitungszeit: 30 Minuten plus Ruhe- und Backzeit | Portionen: ca. 20 Scheiben

## Zutaten:

125 g Milch	50 g + 50 g Puderzucker
1 Würfel frische Hefe (42 g)	250 g Marzipan-Rohmasse
1 Prise Salz	50 g Zitronat
75 g Zucker	25 g Orangeat
500 g Mehl (Type 405)	300 g weiche Butter
300 g weiche Butter	50 g gehackte Mandeln
2 Eier (Größe M)	etwas Mehl

## Zubereitung:

Milch, Hefe, Prise Salz und Zucker in den Mixtopf geben und 3 Minuten/37°C/Stufe 1 verrühren, 5 Minuten ruhen lassen. Mehl, 175 g Butter und 1 Ei zugeben und 5 Minuten/Teigknetstufe zu einem geschmeidigen Teig verkneten, umfüllen und zugedeckt an einem warmen Ort 30 Minuten gehen lassen.

Inzwischen 50 g Puderzucker in den Mixtopf sieben, Marzipan und 1 Ei zugeben und 30 Sekunden/Stufe 7 vermischen, umfüllen und den Rest mit den Händen verkneten. Zitronat und Orangeat in den Mixtopf geben und 5 Sekunden/Stufe 7 zerkleinern.

Mandeln und Zitronat-Orangeat-Mischung mit den Händen unter den Teig kneten und 20 Minuten gehen lassen. Marzipan dritteln und zu drei 45-50 cm langen Strängen rollen.

Backofen vorheizen (E-Herd: 200°C/ Gas: siehe Hersteller). Stollenteig ebenfalls dritteln und zu gleich langen Strängen rollen. Teigstränge mit einer Küchenrolle etwas flach drücken und die Marzipanrollen in die Mitte legen. Teig über dem Marzipan gut zusammendrücken.

Rollen zu einem Zopf flechten, auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen und zugedeckt 20-30 Minuten gehen lassen. Im vorgeheizten Backofen 10-15 Minuten backen. Dann den Backofen auf 175°C (Gas: Stufe 2) herunter schalten und den Stollen in zirka 30 Minuten fertig backen. Inzwischen die restliche Butter schmelzen. Heißen Stollen im Wechsel mit Butter bestreichen und mit Puderzucker bestäuben.

Zum Schluss nochmals dick mit Puderzucker bestäuben und auskühlen lassen. Stollen fest in Folie wickeln und mindestens 2-3 Tage durchziehen lassen. ■



Der Hefezopf, mit Puderzucker bestäubt, erinnert an die Gewinner Steillagen, die mit Schnee auch wie bezuckert aussehen. Foto: Jo Kirchherr



# Natürlich schön VON KOPF BIS FUSS

Foto: djd/Jentschura International/  
Mandar-shutterstock

Mit basischer Beautypflege Haut und Umwelt schützen

Nachhaltigkeit und Natürlichkeit sind wichtige Themen in unserer Gesellschaft. So ist auch Naturkosmetik weiter auf dem Vormarsch. Doch wie soll man den riesigen Beautydschungel überblicken? Ein bewährter Ansatzpunkt ist die basische Haut- und Körperpflege. Sie beinhaltet verschiedene Anwendungen, die das heimische Badezimmer in eine echte Wellness-Oase verwandeln. Voll- oder Teilbäder mit einem mineralischen Badesalz wie „Meine Base“ verwöhnen die Körperhülle auf natürliche Weise und fördern dabei gezielt die Entgiftung und Selbstfettung der Haut. Zusätzlich können Bürstungen sowie Peelings mit dem Pflegesalz die Durchblutung anregen und für einen rosigen Glow sorgen. Weitere Anregungen dazu gibt es zum Beispiel unter [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com) in der Themenwelt „Basische Körperpflege“.

Natürlich zarte Haut: Peelings mit einem mineralischen Pflegesalz können unschöne Verhornungen etwa an den Ellenbogen lösen.

Hautwasser mit Sauerstoff und ätherischen Ölen kann belebend wirken und die Mikrozirkulation anregen.

Basische Bäder und Körperbürstungen fördern die Ausscheidung von Säuren und machen die Haut angenehm weich.

Bewegung an der frischen Luft ist gut für Körper und Seele – und schafft ganz nebenbei einen rosigen Teint.



Foto: djd/Jentschura International

Entdeckt von  
Jacqueline Schlechtriem, djd

Foto: djd/Jentschura/Getty Images/Prostock-Studio



## HIGHLIGHTS ZUM SCHWELGEN: So schön ist der Christmas Garden Koblenz

Einzigartig illuminiertes  
Rundweg über  
die Festung Ehrenbreitstein



ANZEIGE

Der Christmas Garden Koblenz präsentiert stolz die neuen Highlights seiner dritten Saison! Noch bis 7. Januar lädt der Christmas Garden Koblenz wieder zu einer magischen Reise auf einem rund zwei Kilometer langen, neu gestalteten Rundweg durch die zauberhaft illuminierte Festung Ehrenbreitstein ein und garantiert ein wundervolles winterliches Open-Air-Erlebnis für Groß und Klein.

Funkelnde Lichtpunkte und mit viel Herzblut inszenierte neue Installationen ziehen die Gäste in ihren Bann und

verzaubern mit exklusiv für den Christmas Garden komponierten Soundkreationen. Das einzigartige Konzept der Christmas Garden bleibt seinem hohen Anspruch treu und hat seine Vielschichtigkeit in diesem Jahr noch weiter gesteigert: Die Christmas Garden versprechen ein Erlebnis des Genusses und der Freude abseits des vorweihnachtlichen Trubels. Im Christmas Garden Koblenz erwartet das Publikum mit rund 30 Installationen eine enorme Dichte an Attraktionen, die das Event zu einer unvergesslichen Erinnerung werden lassen.

**Karten und Kombitickets** für die Seilbahn und den Christmas Garden gibt es auf [christmas-garden.de/koblenz/](http://christmas-garden.de/koblenz/) sowie auf [myticket.de](http://myticket.de) und an ausgewählten Vorverkaufsstellen.

Der Christmas Garden Koblenz ist **montags bis sonntags von 16.30 bis 22 Uhr geöffnet**, letzter Einlass ist um 20.30 Uhr. Am 24. Dezember und 31. Dezember bleibt der Christmas Garden geschlossen.

# CHRISTMAS GARDEN KOBLENZ

[christmas-garden.de](http://christmas-garden.de)

NEU:  
Rollschuhbahn  
Interaktiver  
Sternenzauber  
Videomapping  
Firegarden  
uvm.

FESTUNG EHRENBREITSTEIN

16. NOVEMBER 2023 – 07. JANUAR 2024

Kombiticket: Mit der Seilbahn zum Christmas Garden schweben. Tickets: [myticket.de](http://myticket.de), Geschäftsstelle Seilbahn Koblenz & Tourist-Information Koblenz.



# Waldbaden & Meditation

Text: Gerd Thiel | Fotos: stock.adobe.com; DogTher®

Rund um den Westerwald,  
die Eifel und an der  
wunderschönen Mosel

DER WEG ZU ALLEM GROSSEN  
GEHT DURCH  
**die Stille.**

FRIEDRICH NIETZSCHE

## Der Natur begegnen und sich auf sie einlassen

Die besondere Begegnung mit der Natur fördert unsere Sinne und stärkt unser Energiesystem. Daher findet Waldbaden inmitten der Natur statt und eignet sich optimal zum Stressabbau. Manon Kulitza zeigt, wie man bei einer entspannenden Begegnung mit der Natur innere Ruhe, Entspannung und Regeneration finden und nutzen kann.

## Was ist Waldbaden?

In Japan und Südkorea hat das Waldbaden – japanisch „Shinrin Yoku“ – eine lange Tradition. Beim Waldbaden geht es darum, die Umgebung des Waldes mit allen Sinnen wahrzunehmen. Von der klaren Waldluft über das sanfte, gedämpfte Licht bis hin zum Zwitschern der Vögel und dem Summen vieler Insekten. Je mehr wir uns auf die Natur einlassen können, desto mehr rückt der Alltag in den Hintergrund und es setzt ein Zustand tiefer Entspannung und Klarheit ein.

## WALDBADEN KANN...

- das Immunsystem stärken
- das Krebsrisiko senken
- den Blutdruck senken
- den Stress reduzieren
- den Heilungsprozess bei bestehenden Erkrankungen beschleunigen
- Herz- und Kreislauferkrankungen vorbeugen
- die Konzentration und Schlafqualität verbessern
- Spaß machen!

Das Waldbaden verspricht keine Heilung und ersetzt keinen Arzt. Jedoch sagte schon der Apotheker Sebastian Kneipp, die Natur sei die beste Apotheke.

## Was erwartet einen beim Waldbaden?

Gemeinsam mit einer erfahrenen „Waldbademeisterin“ geht es durch die Wälder der Region und man erfährt, was Waldbaden überhaupt ist und wie gut es der Gesundheit und dem Wohlbefinden tut. Außerdem gibt es Anregungen, wie man weiterhin achtsam den stressigen Alltag bewältigen kann.

Beim Waldbaden werden keine weiten Strecken zurückgelegt, vielmehr geht es um Zeit zum Entdecken, Staunen, Energie auftanken und Abstand zum Alltag finden. Waldbaden ist für jeden Menschen sinnvoll – unabhängig von Alter, Beruf und Vorkenntnissen.

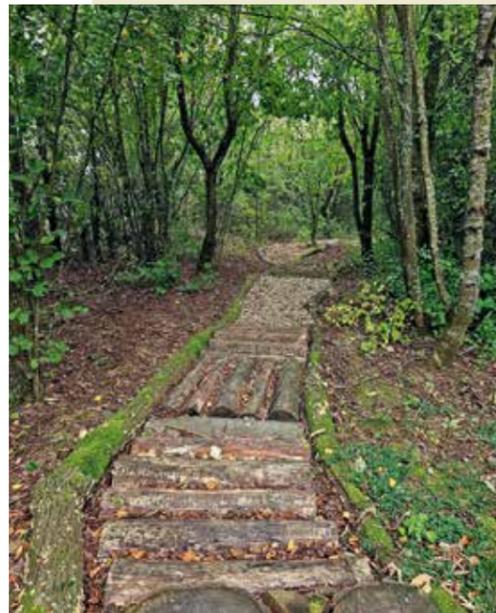
### Meditation und Du

Es beginnt schon am Morgen, wenn das Radio spielt oder wir uns verpflichtet fühlen, durch Social-Media-Kanäle zu scrollen. Abends geht es weiter mit Flimmerkiste & Co. Unsere Sinnesorgane sind unter ständigem Dauerbeschuss. Das verursacht eine Menge Stress – bewusst und unbewusst – für Körper und Geist. Meditation bedeutet, die Aufmerksamkeit nach innen zu richten und dem Leben eine Pause zu geben, indem man sich auf seine Gedanken, Empfindungen, Emotionen und auf das Atmen konzentriert. Regelmäßiges meditieren kann dabei helfen, die Konzentration zu fördern sowie sein Stresslevel zu senken und bringt neue Energie und Selbstvertrauen ins Leben.



### Loslassen und Meditation

Eine Chance, aus dieser Alltagsroutine auszuweichen, ist der Weg der Meditation. Wie bei allen Dingen, die wir neu beginnen, hat die Meditation am Anfang eine hohe Faszination und wir nehmen gerne auf dem Kissen oder Bänkchen Platz. Es ist jeher das Durchhalten, der innere Schweinehund und die gewisse Regelmäßigkeit, die es schwieriger erscheinen lassen, als es tatsächlich ist.



- Stress- und Angstreaktionen reduzieren
- Entspannung und Gelassenheit entstehen lassen
- Selbstliebe und Selbstvertrauen festigen
- lästiges Grübeln durchbrechen
- Konzentration steigern

Ich freue mich sehr auf gemeinsame Meditation oder Waldbaden in der Natur. Gerne für Einzelpersonen, Familien oder Gruppen. Profitieren Sie aus meinen Erfahrungen von Nepal bis zum Westerwald, von der Mosel bis zur Eifel. ■



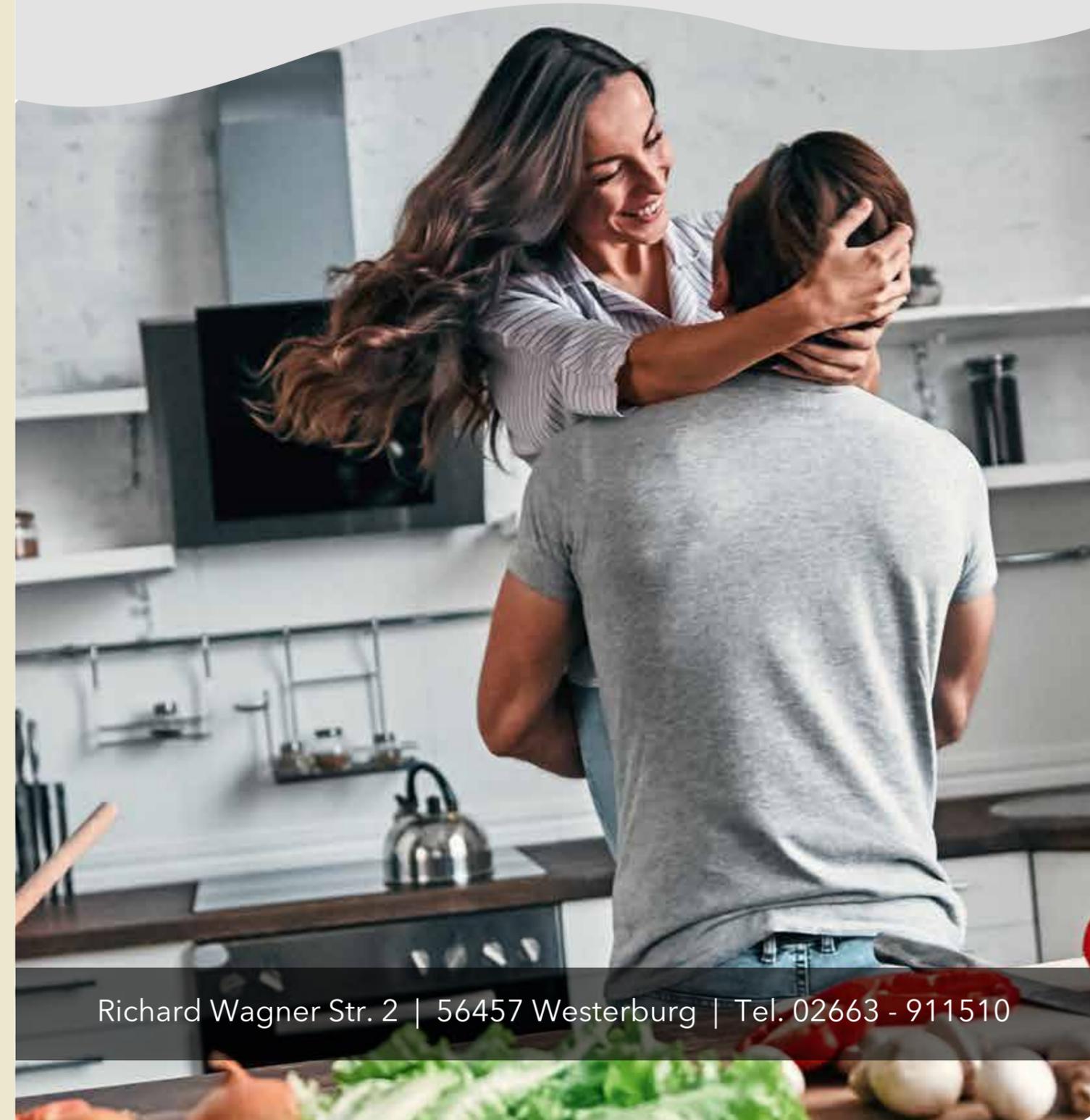
### KONTAKT

#### Manon Kulitza

- Wanderführerin (DWW)
- Kursleiterin für Waldbaden – Achtsamkeit in der Natur
- Kursleiterin für Natur-Resilienz-Training
- Achtsamkeits- und Meditations-Lehrerin bei Maren Schneider i. A.
- Workshops & Seminare
- Naturwanderungen

[www.manons-wanderwelt.de](http://www.manons-wanderwelt.de)

[www.wohnlich-westerburg.de](http://www.wohnlich-westerburg.de)



Richard Wagner Str. 2 | 56457 Westerburg | Tel. 02663 - 911510



Gerd Thiel, Michael und Paula im Naturteich bei der Hydrotherapie

# Tierunterstützende INTERVENTION & PÄDAGOGIK

DogTher® Natur Akademie bietet tierische Maßnahmen, um Kinder, Jugendliche und Erwachsene in ihrem Alltag zu fordern und fördern

Entdeckt von Juliane Windt | Text: Gerd Thiel | Fotos: DogTher®



Leise, kaum hörbar, kommt Paula auf sanften Pfoten heran. Sie überlegt nicht lange und schmiegt sich mit ihrer ganzen Weichheit an das kleine Kind. Gemeinsam liegen sie nun so da, auf der bunten Behandlungsliege in der DogTher® Natur Akademie.

Was für ein besonderer Ort. Hier dürfen Kinder noch Kinder und Erwachsene kindlich sein. Ein Ort, der neben einer besonderen Atmosphäre eben auch Sicherheit und Wohlfühlen verspricht. Am Ortsrand der Winzergemeinde Braunenberg (Juffer), direkt in den Weinbergen gelegen.

Hier finden wir das Team der DogTher® Natur Akademie.

Das sind aktuell 22 Therapeuten und Therapeutinnen sowie 36 Hunde von 2,5 Kg bis 58 Kg mit ganz verschiedenen Charakteren. Das hat den besonderen Vorteil, dass sich jeder Mensch einen sogenannten Spiegelhund aussuchen kann, mit dem er sich gut fühlt. Spiegelhunde – das sind die Tiere, welche das jeweilige Verhaltensmuster der Klienten spiegeln, da sie es meist selbst haben.



Das Team im Palliativ und Hospizeinsatz.

Bei DogTher® geht es nicht um klassische Konditionierung der Tiere, sondern das ausgeprägte Art- und Rassespezifische Muster. Jeder Therapiebegleithund darf sich frei und individuell entwickeln und ist somit Spezialist in ganz unterschiedlicher Ausprägung. Das kommt den Klienten zugute.

Dies sind meist Kinder mit besonderen Themen. Nach der Flutkatastrophe waren es Kinder von der Ahr und aus dem Flutgebiet um Trier. Kriegsflüchtlinge aus Afghanistan und der Ukraine.

Jeden Monat sind die individuell ausgebildeten Therapiebegleithunde in einer Kinder- und Jugendpsychiatrie, wo sie für Kinder mit psychischen Erkrankungen und Kinder mit ADHS oder Autismus-Spektrum-Störungen im Einsatz sind. Donnerstags geht es dann in eine Palliativstation, wo das Team DogTher® Menschen auf dem letzten Stück des Weges begleitet und ihnen mit viel Empathie und Herz begegnet.

Es sind die zahlreichen kleinen Wunder, sagt Gerd Thiel, Sozialpädagogin und Inhaber der DogTher® Natur Akademie, die ihn bewegen. Wenn Kinder wieder Motivation haben, sich zu bewegen oder zu greifen. Wenn sich Hände Herz öffnen. Wenn in der DRK-Demenz-Einrichtung ältere Damen und Herren wochenlang die Namen der Hunde wissen – sich selbst aber in der Demenz verloren haben. Das sind kleine Wunder.

Auch Kinder aus Koblenz und dem Westerwald kommen öfter an die Mosel, oder das Team fährt in deren Grundschulen und Kindergärten. Dort können die Kinder spielerisch soziale und emotionale Kompetenzen erlernen und neu definieren. Gemeinsam mit den Hunden stark werden und sich in den eigenen Möglichkeiten wiederfinden.

Das Team DogTher® ist zudem deutschlandweit und in Luxemburg im Einsatz mit einem mobilen Therapieraum, der über Spenden generiert wurde und der speziell für Einsätze geschaffen wurde, in denen keine passenden Räume zur



Nähe und Distanz zeigen eigene Ressourcen der Klienten.

Verfügung stehen. Mit Hilfe des mobilen Therapieraums, sind überall therapeutische Maßnahmen für betroffene Kinder möglich.

Eine ganz andere Seite zeigt sich, wenn Firmen und Einzelpersonen mit tiergestütztem Training und Coaching in Kontakt kommen. Hier werden über die Hunde durch den gezielten Ablauf ganz besondere Muster in der Kommunikation sichtbar und für die Teilnehmer klarer. So können in Betrieben Kommunikation und Werteempfinden gestärkt und die Abläufe verbessert werden.

DogTher® ist keine therapeutische Maßnahme für behinderte Menschen – sondern kann eine tierische Chance sein, für jeden, der sich darauf einlassen möchte, einem wundervollen Tier zu begegnen.

Auch bei der Auswahl für den Familienhund hilft das Team DogTher® und begleitet den Weg von der Auswahl bis zum Kauf und darüber hinaus, denn die ersten 20 Wochen sind wesentlich in der Beziehungsdynamik eines Hundes. Hier wird auf die art- und rassespezifischen Grundlagen der Welpen geachtet, denn bei DogTher® gibt es keine klassische Konditionierung. Mensch und Hund sollen sich immer wohlfühlen im Miteinander und nur dann können beide voneinander „profitieren“.

## KONTAKT

Gerd Thiel | Sozialpädagoge

DogTher® Natur Akademie für  
Tierunterstützte Intervention und Pädagogik

TeamTraining und Coaching

[www.DogTher.com](http://www.DogTher.com)

# APPS für Wintersportler

Text: dpa-mag | Fotos: Benjamin Nolte/dpa-mag; adobe.stock.com

## PLÄNE TRACKER HILFE

**G**öffnete Lifte, Pistenpläne, Schneeberichte oder Einkehrmöglichkeiten: Über all das informieren viele Skigebiete oder Skiorte ihre Wintersport-Gäste mit eigenen Apps. Wer etwas Anderes oder Spezielleres sucht: kein Problem. Es gibt viele digitale Pistenhelfer.

### Ein Überblick:

**Schnee checken:** Pistenberichte, Live-Bilder von Webcams und den aktuellen Schneestatus vor Ort liefern Generalisten wie Bergfex, Skiresort oder Schneehöhen. Und das nicht nur auf den Webseiten.

Anwendungen sind jeweils sowohl für Android als auch für iOS verfügbar und liefern teils auch Wetter-Infos. Die Downloadlinks finden sich ganz unten rechts auf den Seiten, jeweils für Android und iOS. Ansonsten

**Lawinengefahr erkennen:** Skitouren-Geher, Schneeschuh-Wanderer oder Freerider, also alle, die sich auch abseits der Pisten bewegen, müssen in Sachen Lawinengefahr und Lawinenwarnungen up to date sein. Dabei helfen Apps, die die offiziellen Lawinenlageberichte und entsprechende Warnungen anzeigen.

Dazu gehören Snowsafe (etwa für Bayern, viele österreichische Bundesländer, Südtirol oder Venetien), Lawine Tirol (fürs österreichische Bundesland Tirol) oder White Risk (für die Schweiz). Alle drei sind für Android und iOS verfügbar. Eine Übersicht über sämtliche Lawinenwarndienste im Alpenraum bietet der Deutsche Alpenverein auf seiner Webseite.

**Hilfe rufen:** Bei Skiunfällen ist die Bergrettung europaweit immer auch über die 112 zu erreichen. Nationale oder lokale Alpin-Notrufe sind oftmals an Infotafeln ausgeschildert oder lassen sich vor Ort erfragen. Es gibt aber auch Apps, die im Notfall unterstützen.

Per „SOS EU Alp“ (Android und iOS) etwa lässt sich mindestens ein EU-Notruf an die 112 absetzen. In vielen Alpen-Regionen kann die App aber auch die GPS-Standortdaten sowie die Telefonnummer direkt an die zuständige Rettungsleitstelle schicken. In den Schweizer Alpen erledigt all diese Aufgaben eine App der Rettungsflugwacht namens Rega (Android und iOS). ■

lässt sich das Bergwetter in den Alpen zum Beispiel immer auf einer Service-Seite des Deutschen Alpenvereins abrufen.

**Pistenkilometer tracken:** Wer sich mit anderen vergleichen möchte oder es einfach nur spannend findet, was man an einem Ski- oder Snowboardtag so geleistet hat, greift zu Apps, die messen, wie lange und wie schnell man auf Brettern unterwegs war.

Sie registrieren zudem, wie viele Pistenkilometer und Höhenmeter Skifahrer und Snowboarder gesammelt und wie viele Abfahrten sie absolviert haben. Anwendungen aus diesem Bereich sind etwa Skifahren -- Ski Tracker (Android und iOS), Skiline (Android und iOS) oder Sportler Ski Tracker (Android).





Entdeckt von:  
Jacqueline Schleichtrien

Fotos:  
Messe Frankfurt/  
Mathias Kutt;  
Messe Frankfurt

# NACHHALTIG, nostalgisch, LEBENSFROH

Als Trendplattform ist die Creativeworld die erste Anlaufstelle und Wegweiser der Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Organisiert in den drei Themenwelten Calm Essentials, Vintage Vibes und Funny Styles gibt die Trendschau der Creativeworld vom 27. bis zum 30. Januar 2024 Herstellern und Handel live vor Ort Orientierung über das, was kommt.

## Calm Essentials

Calm Essentials lenkt den Blick auf das Wesentliche. „Weniger ist mehr!“ ist das Credo. In der Beschränkung liegen ungeahnte kreative Möglichkeiten. Mehr denn je gewinnt nun die Qualität der Materialien an Bedeutung: Werkstoffe sind Wertstoffe – im Kreativprozess werden sie entsprechend gewürdigt. In der kommenden Saison fällt die Wahl auf edle Werkstoffe wie Merinowolle, Kaschmir und Mohair. Das Natürliche und Unverfälschte steht im Vordergrund.

## Vintage Vibes

Vintage Vibes feiern den Charme des bereits Dagewesenen: Nostalgisches erlebt ein Revival. Erbstücke und Flohmarktfunde verwandeln sich kunstvoll in neue Lieblingsteile. Mit unverstelltem Blick wird Altes neu betrachtet; im Kreativprozess eignet man sich Altes neu an: Textile Dessins, Keramiken oder Papiere werden charmant verändert, bemalt und umstickt oder dienen als Schablonenvorlage.

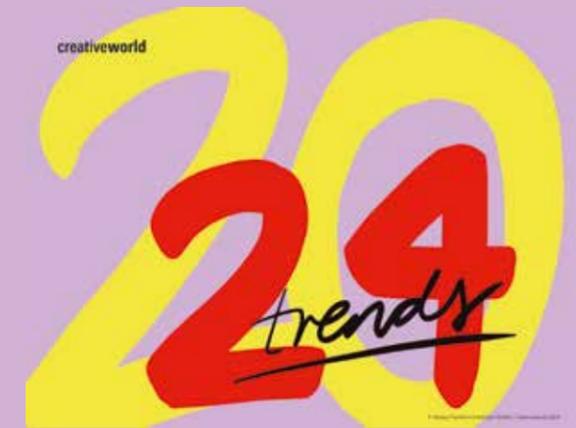
## Funny Styles

Ein Hoch auf den Humor und die Ausgelassenheit! Funny Styles beziehen ihre Inspiration daraus. Starke, kontrastreiche Gestaltungen wirken heiter, lebendig und kraftvoll. Mit Dynamik und einem Augenzwinkern mixt dieser Stil in der kommenden Saison verschiedenartige Materialien, kontrastreiche Farben und plakative Motive. Spontane, intuitive Muster und energiegeladene Neontöne stehen dabei im Zentrum.

Die Creativeworld findet zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Creativeworld:  
27. bis 30. Januar 2024  
Ambiente/Christmasworld:  
26. bis 30. Januar 2024

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)



Linke Seite: Kreative Live-Aktionen zu den neuesten Bastelthemen. Rechte Seite oben re.: Calm Essentials: Qualität und Reduzierung auf das Wesentliche. | unten li.: Vintage Vibes: Mit Raffinesse und neuer Wertschätzung wird Abgelegtem kunstvoll neues Leben eingehaucht. | unten re.: Charmant unperfekt: Inspiriert von Comicomotiven, Pixelästhetik und vibrierend kraftvollen Farben entstehen fröhlich verspielte Funny Styles.

# Auf zwei Rädern gegen den Winterblues

Entdeckt von Jacqueline Schleichriem, djd

Mit dem E-Bike fitter  
und gesünder durch die  
dunkle Jahreszeit kommen

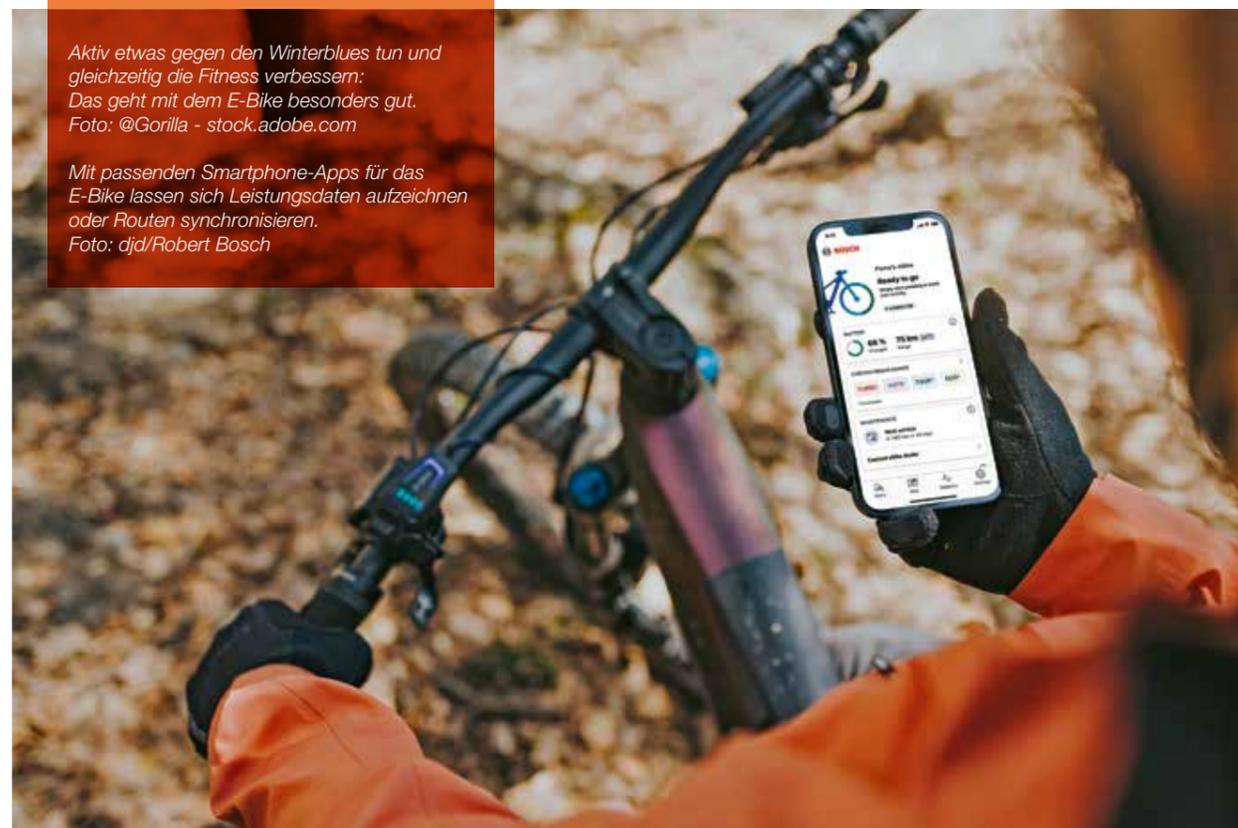
Kurze Tage, viel Dunkelheit und Schmuddelwetter können aufs Gemüt schlagen. Zudem ziehen sich in der nasskalten Jahreszeit viele Menschen auf die heimische Couch zurück. Allerdings können fehlendes Tageslicht und der dadurch verursachte Mangel an Vitamin D zum berüchtigten Winterblues mit langanhaltender Müdigkeit und fehlender Energie führen. Deshalb ist es gerade dann wichtig, möglichst viel Zeit mit Bewegung im Freien zu verbringen. Das führt zu einer Ausschüttung des Wohlfühlhormons Serotonin, Tageslicht fördert die körpereigene Produktion von Vitamin D. Bewegung bringt zudem den Kreislauf in Schwung und stärkt das Immunsystem.

Mit elektrischer Unterstützung gegen den inneren Schweinehund

Eine Sportart, die beide Faktoren kombiniert, ist das E-Biken: Dabei ist man an der frischen Luft unterwegs und profitiert von mehr Bewegung und Fitness im Alltag. Bereits eine tägliche Fahrt von rund 15 Kilometern kann das Herzinfarktrisiko um 40 Prozent senken, so eine Studie des Bundesverkehrsministeriums, der Leibniz-Universität Hannover und der Medizinischen Hochschule Hannover. Für viele ist das E-Bike inzwischen zum Personal Trainer geworden. Kein Wunder, denn bei Rädern mit elektrischer Unterstützung können Freizeitsportler sämtliche Fahrmodi an die eigenen Ansprüche anpassen. Das geht zum Beispiel mit dem Bosch-Antrieb und dem smarten System, das die Antriebseinheit, den Akku, das Display, die Bedieneinheit und das Smartphone samt der zugehörigen „eBike Flow App“ miteinander vernetzt. So lässt sich unter anderem festle-

Aktiv etwas gegen den Winterblues tun und gleichzeitig die Fitness verbessern: Das geht mit dem E-Bike besonders gut. Foto: @Gorilla - stock.adobe.com

Mit passenden Smartphone-Apps für das E-Bike lassen sich Leistungsdaten aufzeichnen oder Routen synchronisieren. Foto: djd/Robert Bosch



gen, wie intensiv und dynamisch der Motor im jeweiligen Modus unterstützen soll. Mit dieser Funktion fällt es in der dunklen Jahreszeit noch leichter, den sprichwörtlichen inneren Schweinehund zu überwinden.

Das E-Bike als Personal Trainer

E-Biker können beispielsweise die ersten Fahrten in der höchsten Unterstützungsstufe starten und dank des elektrischen Rückenwinds leichter trainieren. Je nach Stimmung und Fitness können sie sich danach schrittweise an eine sportlichere, herausfordernde Fahrweise herantasten. Dank der „eBike Flow App“ lässt sich das Rad noch individueller an die eigenen Wünsche anpassen, auch Updates sind bequem möglich und werden via Bluetooth auf das E-Bike übertragen. Außerdem arbeitet die App mit anderen beliebten Tourenplanungs- und Fitness-Apps wie komoot, Strava und Apple Health zusammen und bietet nützliche Features, um Leistung und Ausdauer gezielt zu verbessern. So ist es zum Beispiel möglich, eigene Trainingserfolge mit anderen zu teilen und sich gegenseitig zu messen – für eine Extraportion Motivation. ■

# MODISCHE Accessoires FÜR KÜHLE TAGE

Entdeckt von Jacqueline Schleichriem, fashionpress | Foto: insta\_photos

Es sind die richtigen Details, die ein Outfit zu einem echten Blickfang machen – Accessoires werten den Look optisch auf und verleihen eine persönliche Note. Trendige Taschen, Schmuck und Gürtel ergänzen jedes Outfit und lassen sich je nach Anlass miteinander kombinieren – für einen stylischen Auftritt zu jeder Gelegenheit.

## Trend-Accessoire #1: Schmuck

Schmuck geht immer und genau deshalb sind Ketten, Ohrringe, Uhren und Armbänder auch in dieser Saison Pflicht. Hübsche Perlen-Ohrstecker beim gemütlichen Familienbrunch oder eine schicke Uhr, um beim Shopping die Zeit im Blick zu behalten – Schmuck vervollständigt jedes Outfit. Besonders angesagt ist in diesem Jahr Haarschmuck wie etwa schöne Haarspangen, ein eleganter Haarreif oder besondere Haarbänder.

## Trend-Accessoire #2: Taschen und Schirme

Kaum eine Frau verlässt das Haus ohne eine Tasche. Deshalb bleibt das modische Accessoire weiterhin im Trend. Egal ob Rucksack, Shopper oder Statement-Bag – je nach Anlass lässt sich mit der Wirkung dieser Accessoires spielen. Eine große Tasche ist vor allem in der kalten Jahreszeit praktisch, denn darin verschwindet ganz unauffällig der passende Schirm für herbstliches Regenwetter und winterliches Schneegestöber. Außerdem schützt ein praktischer Taschenschirm nicht nur vor Regen, denn je nach Design und Farbe kann der Schirm selbst zum Hingucker werden.

## Trend-Accessoire #3: Gürtel

Gürtel sind das Accessoire des Jahres! Dabei sind sie längst nicht mehr nur ein Hilfsmittel zum perfekten Halt der Jeans, sondern vor allem stylische It-Pieces, mit denen sich Kleidung ganz unterschiedlich stylen lässt. Ein schmaler Gürtel über einem weiten Kleid, einem Pullover oder Blazer lässt die Taille schmäler wirken und zaubert eine schlanke Figur. Ganz klassisch lassen sich Gürtel bei Hosen und Röcken mit ausfälligen Schnallen in Szene setzen. Wer sein ärmelloses Sommerkleid im Winter zu einem Herbststyling umgestalten möchte, trägt zum Kleid einen Pullover und befestigt ihn mit einem Gürtel auf Taillenhöhe. ■

# Die Kunstsammlungen

## der Stadt Limburg

Beliebte Begegnungsstätte  
für Künstler  
und Kunstliebhaber

Text: Klaus-Peter Kreß | Fotos: Stadt Limburg

Das Gebäude Fischmarkt 21 in der Limburger Altstadt hatte schon ganz verschiedene Funktionen. Dieses 1350 erbaute Haus war bis 1899 das Limburger Rathaus. Danach – viele Ehepaare werden sich noch daran erinnern – war es viele Jahre das Standesamt der Stadt.

Seit 1985 hat sich das ehemalige Rathaus ganz der Kunst verschrieben. Zusammen mit dem Nachbargebäude beherbergt es inzwischen die Kunstsammlungen der Stadt Limburg und ist seit Anfang an auch Ort zahlreicher Kunstausstellungen.

„Hausherrin“ ist seit über drei Jahren Dr. Anna Vössing. Sie studierte Kunstgeschichte, Klassische Archäologie und Musikwissenschaften. Für die Funktion als Leiterin des Kulturamtes war sie nach Limburg gekommen und ist hier längst heimisch geworden. Sie kam damals in die neue Stadt, in die neue Funktion, genau zu Beginn der Corona-Pandemie. „Keine Ausstellungen, keine Besucher, aber viel Zeit, um sich in die neue Funktion einzufinden“, erinnert sie sich heute.

### Alles begann mit einem Silouettenkünstler

Der Startschuss für die Kunstsammlungen der Stadt Limburg war im Jahr 1978. In diesem Jahr stiftete der Silouettenkünstler Ernst Moritz Engert seine Arbeiten der Stadt. Dies war der Ausgangspunkt für eine eigene, städtische Sammlung. 1980 kaufte die Stadt den Nachlass von Josef Eberz, einem in Limburg geborenen Maler und Grafiker. Das Fundament für die Gründung der Kunstsammlungen war damit gelegt. Seit 1980 wird das Projekt auch durch den „Förderkreis Bildende Kunst Limburg“ unterstützt.

SEIT DER ERÖFFNUNG  
UND DER PRÄSENTATION DER ARBEITEN  
VON ERNST MORITZ ENGERT,  
ZEIGTE DIE STADT IM EHEMALIGEN RATHAUS  
über 200 Ausstellungen.

”

Eingebettet in die historische Altstadt zeigen die Kunstsammlungen der Stadt Limburg bisher über 200 Ausstellungen.





Neben den Räumen für die Dauerausstellungen, bietet das ehemalige Rathaus auch Möglichkeiten für die Präsentation wechselnder Künstlerinnen und Künstler.

Mit großformatigen Plakaten machen die Kunstsammlungen auf die Ausstellungen der Stadt aufmerksam.

Seit der Eröffnung und der Präsentation der Arbeiten von Ernst Moritz Engert, zeigte die Stadt im ehemaligen Rathaus über 200 Ausstellungen. Große Namen wie Salvador Dalí, Marc Chagall und Pablo Picasso gehörten ebenso dazu wie die zeitgenössischen Künstler Otmar Alt und James Rizzi, ein amerikanischer Maler der Pop Art. Bis heute zeigt Anna Vössing mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Ausstellungen von Künstlern aus Limburg, der Region und weit darüber hinaus.

Die Kriterien für eine neue Ausstellung können sehr unterschiedlich sein. Zum Beispiel das Jubiläum eines Künstlers, oder auch bestimmte Motive oder Inhalte. Künstler können sich auch selbst für eine Ausstellung bewerben.

„Wir wollen aber immer auch zeigen, was alles in unserem Fundus steckt“, sagt Anna Vössing. Und das ist

inzwischen eine ganze Menge. Die Kunstsammlungen der Stadt wuchsen stetig und verfügen heute über rund 5000 Objekte. Online kann man sich die ganze Sammlung jederzeit auch von zu Hause aus ansehen.

### Junge Künstler, Kinder und Jugendliche

Die Ambitionen der Kulturamtsleiterin gehen aber noch weiter. Sie bietet immer wieder auch ganz jungen, noch nicht etablierten Künstlern eine Ausstellungsmöglichkeit. Zeitgenössische Scherenschnitte und die Werke von jungen Kunststudentinnen und -studenten gehören sicher zu den bisher besten Ausstellungen in der Limburger Altstadt.

Für Kinder und Jugendliche sind die Kunstsammlungen auch ein außerschulischer Lernort. „Einige besonders ambitionierte Lehrerinnen und Lehrer kommen immer wieder zu uns“, berichtet Anna Vössing stolz.

Überhaupt sind für sie die Kunstsammlungen ein Ort der Begegnung von Künstlern und Kunstliebhabern.

### Viele Besucher – Imagegewinn für die Stadt

Für die zahlreichen Ausstellungen stehen insgesamt rund 22 000 Euro pro Jahr zur Verfügung. Mit den damit finanzierten Ausstellungen treffen die Kunstsammlungen der Stadt Limburg offensichtlich auch immer den Nerv der Zeit – und damit das Interesse der Besucher. Etwa 8000 Menschen pro Jahr besuchen die verschiedenen Ausstellungen im alten Rathaus. Hauptsächlich sind es Touristen, die bei ihrem Besuch der Stadt die Ausstellungen besichtigen. Schön für alle Touristen und Limburger: Der Eintritt ist kostenfrei.

Insgesamt werden die Kunstsammlungen durch Fördergelder des Landes Hessen, der Stadt Limburg und durch Zuwendungen von Sponsoren finanziert.

Die Kunstsammlungen der Stadt Limburg sind eine großartige Einrichtung, die einen Mehrwert sowohl für die Menschen als auch für das positive Image dieser lebens- und lebenswerten Stadt bietet.



Für Kulturamtsleiterin Dr. Anna Vössing ist eine Ausstellung immer auch ein Ort der Begegnung und der Diskussion.

# MODE TRENDS

## FRAU

### DAS COMEBACK DER RAFFINESSE IM HERBST UND WINTER

Text: dpa-mag



**K**uschelige Materialien, die uns wie ein Kokon einhüllen, auf der einen Seite. Sogenanntes Dopamine Dressing auf der anderen – also fröhliche Farben, bunt gemixt: Diese Stile bestimmten die Mode der vergangenen Jahre. Jahre, die geprägt von der Corona-Pandemie waren – und in denen Mode einerseits als „Beruhigungsmittel“ dienen sollte, wie Carl Tillesen vom Deutschen Mode-Institut sagt. Andererseits als „Antidepressiva, um nicht zu verzweifeln“.

Doch diese Zeit ist vorbei. „Und insofern ist es jetzt eine sehr interessante Saison, weil Mode wieder von dieser Funktion befreit wird, unsere Stimmung ausbalancieren zu müssen und sich wieder ihren eigentlichen Funktionen zuwenden kann“, sagt Tillesen. Sie kann, so der Trendexperte, wieder „andere Botschaften“ transportieren.

*Weiterhin viel zu sehen: die Powerfarbe Pink. Jetzt aber häufig in Kombination mit ruhigeren Tönen, wie in diesem Beispiel von Esprit (Mantel ca. 799 Euro, Hose ca. 100 Euro, Hoodie ca. 399 Euro).*

Foto: Esprit/dpa-mag

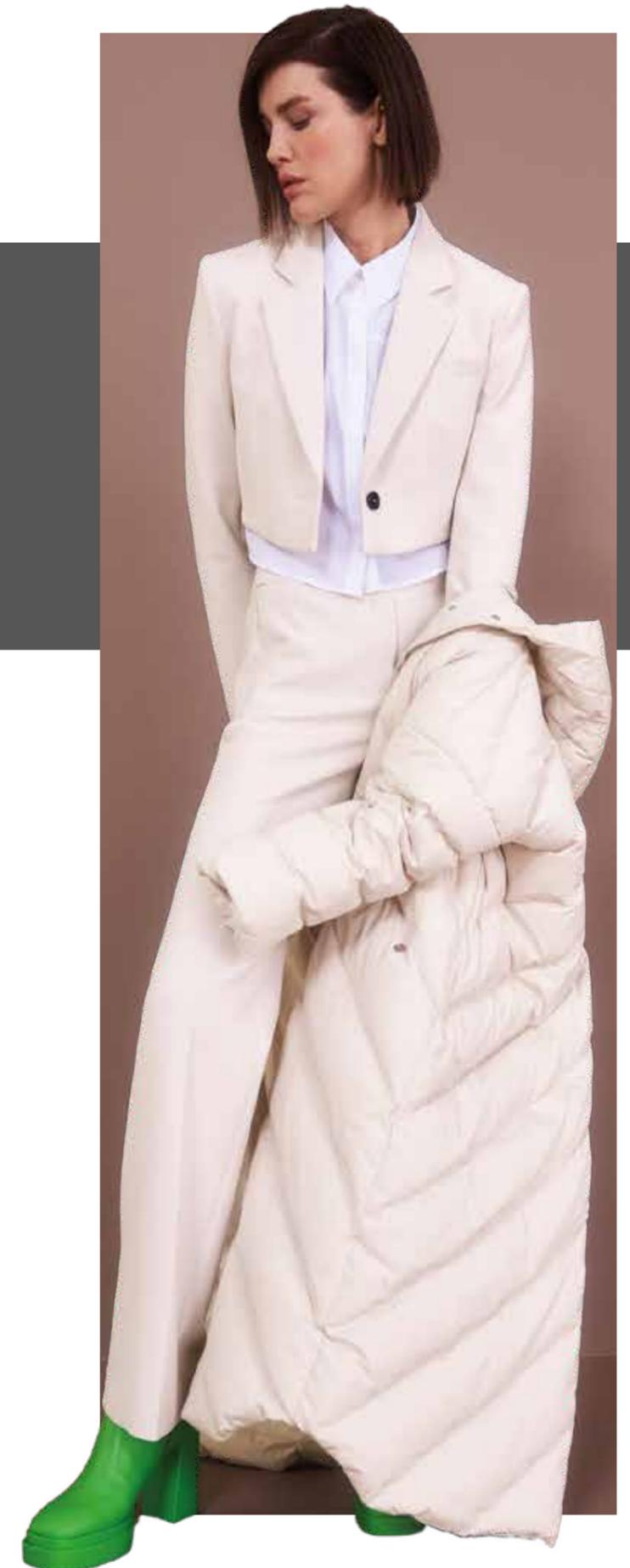


*FOTO OBEN | Jeans werden im Herbst und Winter gerne mit einer Sache kombiniert: noch mehr Jeansstoff. Hier ein Beispiel aus der ATELIER-Kollektion von Replay (Denim-Top ca. 129 Euro, Jeans ca. 249 Euro, Jacke ca. 170 Euro).*

Foto: Replay/dpa-mag

*FOTO RECHTS | Beige Kombis mit Farbtupfern sind im Herbst und Winter gefragt. Außerdem: Businesslooks mit extrakurzen Blazern, wie in diesem Kombinationsbeispiel von Marc Cain (Mantel ca. 749 Euro, Blazer ca. 379 Euro, Bluse ca. 160 Euro, Hose ca. 249 Euro).*

Foto: Marc Cain/dpa-mag



## MANN

## Edel und lässig: Männermode im Herbst und Winter

Neue Eleganz, neue Silhouette: So lassen sich zwei aktuelle Trends in der Männermode zusammenfassen.

Konkret heißt das etwa: Statt Sweatshirt wird vermehrt Strick unterm Sakko getragen, Hemden sind nicht nur in Business-Kontexten angesagt – und gleichzeitig verändern sich die Formen. Wo es früher eng zuging, ist jetzt mehr Weite gefragt. Doch wie so oft im Leben gilt auch in der Mode: Die Mischung macht's.

## Charme des Traditionellen

Die Eleganz, die im Herbst und Winter die Männermode prägt, kommt etwa nicht ohne einen Hauch Lässigkeit aus. André Bangert, Journalist bei der Fachzeitschrift *Textilwirtschaft*, spricht auch von „lässigem Schick“. Er sagt: „Eine neue Eleganz heißt nicht Steifheit.“ Stattdessen gehe es darum, den „Charme des Traditionellen“ neu zu übersetzen. Und das spiegle sich nicht zuletzt in „neuen Schnitten“ wider.

Die sind nämlich vor allem eines: nicht mehr darauf angelegt, eine möglichst schlanke Form zu erzeugen. Im Gegenteil: „Von den Silhouetten her wird es ein bisschen kastiger, voluminöser“, so der Modejournalist und Autor Bernhard Roetzel.

Die Hosen, häufig mit hohem Bund und Bundfalten, werden weiter, das Jackett länger, fließender, die Revers breiter. Und das Hemd, für Bangert derzeit „in Sachen Mode eines der wichtigsten Teile“, kann auch mal ähnlich einer Bluse geschnitten sein. ■

FOTO LINKS | Jetzt häufig als Farbtupfer in Looks zu sehen, die ansonsten in dunklen Tönen gehalten sind: Rot. Hier ein Beispiel von Ferrari (Mantel ca. 2.300 Euro, Rolli ca. 590 Euro, Hose ca. 1.150 Euro, Brille ca. 1.150 Euro, Schuhe ca. 550 Euro). Foto: Filippo Fior/Ferrari/dpa-mag

FOTO RECHTS | Wärmt unterm Sakko und sieht lässig aus: der Strickpullover. Hier ein Beispiel von Replay (Rolli ca. 149 Euro, Blazer ca. 249 Euro, Hose ca. 169 Euro, Sneaker ca. 190 Euro). Foto: Replay/dpa-mag

Text: dpa-mag



Eine der Botschaften, die Tillessen für den Herbst und Winter ausmacht, ist dann auch diese: Wertschätzung des Alltäglichen, des Vertrauten und Bewährten. „Das ist ein sehr starker Trend, der sich farblich darin äußert, dass es im kommenden Winter eine Rückkehr von klassischen Grautönen gibt.“

Das Besondere daran: Die Farbe prägt das gesamte Outfit – und das unabhängig vom Anlass. „Also wirklich von der Sportswear bis zu den eleganten Looks zieht sich dieses Grau durch“, sagt Tillessen. Doch das Grau ist nicht der einzige farbliche Aufsteiger in dieser Saison. ■

Fransen sind gefragt: Hier etwa am Rock von &otherstories (Bluse ca. 89 Euro, Gürtel ca. 119 Euro, Rock ca. 99 Euro, Boots ca. 229 Euro).

Foto: &amp;otherstories/dpa-mag



Das Label Ecoalf zeigt die Trendfarbe Rot in der angesagten „Pommes Schranke-Kombination“, also mit hellem Beige oder mit Cremeweiß (Mantel ca. 375 Euro, Pullover ca. 130 Euro, Hose ca. 120 Euro, Schuhe ca. 95 Euro).

Foto: Ecoalf/dpa-mag



FOTO LINKS | Jetzt häufig als Farbtupfer in Looks zu sehen, die ansonsten in dunklen Tönen gehalten sind: Rot. Hier ein Beispiel von Ferrari (Mantel ca. 2.300 Euro, Rolli ca. 590 Euro, Hose ca. 1.150 Euro, Brille ca. 1.150 Euro, Schuhe ca. 550 Euro). Foto: Filippo Fior/Ferrari/dpa-mag

FOTO RECHTS | Wärmt unterm Sakko und sieht lässig aus: der Strickpullover. Hier ein Beispiel von Replay (Rolli ca. 149 Euro, Blazer ca. 249 Euro, Hose ca. 169 Euro, Sneaker ca. 190 Euro). Foto: Replay/dpa-mag

Text: dpa-mag





# Mützen & Co.

## WAS MAN DIESE SAISON AUF DEM KOPF TRÄGT

FOTO oben | Dauerbrenner mit Schirm: Newsboy Hats, hier von Stetson (l-r: ca. 130 Euro, 99 Euro, 89 Euro).

Foto: Stetson/dpa-mag

Um die Ohren warm zu halten – oder weil es einfach gut zum Outfit passt: Wenn es draußen kühler wird, sind Mützen und andere Kopfbedeckungen wieder besonders gefragt.

Die gute Nachricht für alle, die noch zögern: Der Personal Shopperin Sonja Grau zufolge können alle Menschen Mützen und Co. „sehr gut tragen“. Schließlich gibt es für jede Kopfform und jeden Geschmack das richtige Modell. Man muss sich manchmal nur ein wenig durchprobieren.

Inspiration für neue Hut- und Mützen-Trends liefern dabei oft Serien, Filme – und ihre Figuren. Man denke nur an Stilikone Carrie Bradshaw, gespielt von Sarah Jessica Parker, aus „Sex and the City“ oder, aktueller, deren Fortsetzung „And Just Like That“.

Der Huttrend dazu: Der Fedora, ein Klassiker mit einem Kniff im Oberteil und meist zwei Dellen vorne – eine elegante Alternative zur Strickmütze. Die Krampe darf derzeit etwas breiter sein, das Material etwa aus Leder. ■

FOTO UNTEN | Klassische Alternative zur Strickmütze: der Fedora. Hier ein Beispiel von Stetson (ca. 329 Euro).

Foto: Stetson/dpa-mag



FOTO OBEN | Bringen klassischen Schick ins Outfit: Newsboy Hats. Hier ein Beispiel von someday (Mütze ca.30 Euro, Jacke ca. 150 Euro).

Foto: someday/dpa-mag

FOTO UNTEN | Wird in Knallfarben zum absoluten Hingucker im Herbst: das Beret. Hier ein Kombinationsbeispiel von Fabienne Chapot (Beret: Showpiece, Kleid ca. 299 Euro).

Foto: Fabienne Chapot/dpa-mag



Angesagte Kopfbedeckung für Modemutige: Der Fuzzy Hat. Hier ein Kombinationsbeispiel von Marc Cain (Hut ca. 140 Euro, Mantel ca. 699 Euro, Pullover ca. 379 Euro, Hose ca. 249 Euro).

Foto: Marc Cain/dpa-mag

FOTO UNTEN | Alleskönner: Die Beanie passt zu jeder Gesichtsform – und zu vielen Outfits. Hier ein Beispiel von Opus (Beanie ca. 30 Euro, Sweater ca. 90 Euro, Jacke ca. 130 Euro).

Foto: Opus/dpa-mag



**WeMa** 360  
Westerwald

# NACH DER AUSGABE IST VOR DER AUSGABE!



Die Trend-Magazine LiMa, WeMa, MyMa und MiMa in herausragender Papierqualität werden an ca. 4.000 Auslagestellen in den Regionen als Sommer- und Winterausgabe verfügbar sein und Leser/innen mit Themen begeistern, die wirklich interessieren.

Sie und Ihr Unternehmen möchten auch  
an **WeMa 360** mitwirken?

Dann werden Sie Medienpartner in der nächsten Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns gerne!

magazine@amwochenende.de | 064 31 91 33 - 21 | www.360-Magazine.de



**JOOP!**

## XXXL Markenvielfalt bei den XXXLutz Möbelhäusern



XXXLutz Hennef | Josef-Dietzgen-Str. 2 | 53773 Hennef | Tel. (030) 25549259-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr | hennef@xxxlutz.de

XXXLutz Görgeshausen | Unter der Issel | 56412 Görgeshausen | Tel. (030) 25549529-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr | goergeshausen@xxxlutz.de



24/7  
Online  
Shopping



MEIN MÖBELHAUS.  
MEIN ONLINE SHOP.

**XXXLutz**

Für Druckfehler keine Haftung. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg.

# Natürlich besser leben.

Sodbrennen einfach wegtrinken?



Dank dem **natürlich hohen Hydrogencarbonat-Gehalt von 1.846 mg/l** neutralisiert Staatl. Fachingen STILL überschüssige Säure im Magen. Eine wissenschaftliche Studie empfiehlt zur symptomatischen Behandlung von Sodbrennen bei Erwachsenen das Trinken von zwei Flaschen unseres Heilwassers pro Tag. Angenehm im Geschmack kann es so einen wertvollen Beitrag zu einem gesunden, unbeschwerten Leben leisten.



**STAATL.  
FACHINGEN**

Das Wasser. Seit 1742.

Haben Sie Fragen  
zu Staatl. Fachingen?  
0800 - 100 81 56  
(gebührenfrei)